

2025 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



GRAND**SIRENIS**
PUNTA CANA RESORT

PUNTA CANA - REPÚBLICA DOMINICANA * * * * *



SIRENIS
SOSTENIBLE



ÍNDICE DE CONTENIDO

1. MENSAJE DEL DIRECTOR REGIONAL CARIBE	5
2. ACERCA DE GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT	8
2.1. Sirenis en el mundo	9
2.2. Sobre Grand Sirenis Punta Cana Resort	10
2.3. Servicios	11
2.4. Nuestra filosofía corporativa	13
2.4.1 nuestro compromiso con la sostenibilidad	15
2.4.2. Política de Sostenibilidad	15
2.5. Propiedad y forma jurídica	16
2.6. Delegación de autoridad	18
2.7. Ética, transparencia y administración del riesgo	19
2.7.1. Política de Transparencia	20
2.7.2. Política de Anticorrupción	20
2.8. Preocupaciones críticas	21
2.9. Grand Sirenis Punta Cana Resort en 2025	21
3. GOBERNANZA	22
3.1. Formación y desempeño del gobierno corporativo	23
3.2. Compromisos globales	24
3.3. Estrategia de sostenibilidad y gestión	25

4. EJE AMBIENTAL	26
4.1. Gestión de agua potable	27
4.2. Gestión de amenidades acuáticas	27
4.3. Gestión de la zona costera	27
4.4. Tratamiento de aguas residuales	27
4.5. Medidas de ahorro y eficiencia hídrica	28
4.6. Monitoreo y registro del consumo de agua	28
4.7. Suministro de energía eléctrica y descarbonización	29
4.8. Calidad del aire	29
4.9. Medidas de ahorro energético	29
4.10. Registro del consumo energético	30
4.11. Registro de fallas operativas	31
4.12. Promoción de químicos biodegradables y de baja toxicidad	32
4.13. Gestión integral de residuos	32
4.14. Manejo de residuos sólidos urbanos y especiales	33
4.15. Manejo de residuos peligrosos y sustancias CRETIB	33
4.16. Control de lixiviados	33
4.17. Valorización de residuos y economía circular	33
4.18. Control de residuos oleosos y mantenimiento de infraestructura	33
4.19. Registro y clasificación de residuos sólidos	33
4.20. Campañas de concientización en sostenibilidad	35
4.21. Alianzas para limpieza de playas	36
4.22. Reciclaje de aceite de cocinas usado para la producción de biodiesel	37
4.23. Monitoreo de ruido perimetral y operativo	37
4.24. Manejo de sustancias químicas	37
4.25. Gestión del capital natural y de biodiversidad	37
4.26. Gobernanza territorial y uso responsable del suelo	38
4.27. Calendario ambiental operativo	38

ÍNDICE DE CONTENIDO

5. EJE ECONÓMICO 39

- 5.1 Registro de proveedores externos de productos y servicios (incluyendo especialistas en temas ambientales, sociales y económicos) 40
- 5.2 Fomento del emprendimiento local y la identidad regional 41

6. EJE EMPRESA 42

- 6.1 Adhesión al Pacto Mundial 43
- 6.2 Canales de comunicación y difusión ESG 43

7. EJE SOCIOCULTURAL 44

- 7.1 Diversidad, inclusión y representatividad del equipo 45
 - 7.1.1 Política de Remuneración y Gestión de la Compensación 46
- 7.2 Salud y seguridad en el trabajo 46
- 7.3 Gobernanza y recursos de prevención 46

- 7.4. Desempeño y capacitación en 2025 46
- 7.5. Programas de bienestar y prevención de la salud 47
- 7.6. Acción social y vinculación 48
- 7.7. Educación ambiental y recreación sostenible 49
- 7.8. Marco de actuación para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) 50
- 7.9. Infraestructura adaptada y turismo inclusivo 50
- 7.10. Preservación arqueológica y difusión del patrimonio cultural 51

8. RESULTADOS Y COMPROMISOS ESTRATÉGICOS 52

- 8.1 Reflexiones de los resultados 53
- 8.2 Compromisos a corto y mediano plazo 53

9. AGRADECIMIENTOS..... 54

1. MENSAJE DEL **DIRECTOR REGIONAL CARIBE**

1. MENSAJE DEL DIRECTOR REGIONAL CARIBE



Grupo Sirenis es una cadena hotelera familiar de origen español, con más de 50 años de experiencia en el sector. Contamos con ocho hoteles en cuatro países que suman una capacidad de 4,661 habitaciones y servicios asociados, respaldados por una oferta gastronómica de primer nivel. Para nosotros, impulsar un turismo responsable, regenerativo y con impactos netos positivos es una prioridad en los destinos donde opera.

Grand Sirenis Punta Cana Resort es un complejo turístico de cinco estrellas “todo incluido”, con 818 habitaciones, restaurantes buffet y temáticos, piscinas, gimnasio, áreas deportivas y spa, tiendas, áreas recreativas y el parque acuático más grande de Punta Cana.

Trabajamos permanentemente para ofrecer a nuestros huéspedes y visitantes una experiencia en estrecha conexión con un entorno natural saludable, al mismo tiempo que gestionamos responsablemente los impactos ambientales de nuestra operación.

Grand Sirenis Punta Cana Resort inició operaciones en el año 2000. Desde entonces, hemos integrado nuestra operación con el paisaje, la biodiversidad, los valiosos ecosistemas y recursos naturales, así como con el sector social, las tradiciones y la cultura del destino.

Para gestionar nuestra estrategia, la cual se conforma de los pilares Ambiental, Económico, Sociocultural y Empresa, contamos con un Plan de Acción Sostenible (PAS), a través del cual atendemos y evaluamos el desempeño de los objetivos y ambiciones que nos fijamos en materia de sostenibilidad.

En **Sirenis Hotels & Resorts** asumimos el desarrollo sostenible con la máxima responsabilidad y visión de futuro. Por ello, contamos con un esquema de supervisión y auditoría ambiental externo a cargo de proveedores especializados, el cual acompaña nuestras operaciones para vigilar el estricto cumplimiento al marco regulatorio, evaluar el desempeño de nuestros compromisos, preservar la calidad ambiental de nuestros ecosistemas y recursos naturales, e implementar estándares internacionales en materia de turismo sostenible y regenerativo.

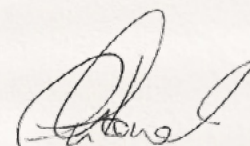
En **Grand Sirenis Punta Cana Resort** nos ocupamos de comunicar de manera transparente nuestros esfuerzos y compromisos en la materia a nuestros grupos de interés, por lo que les presentamos los resultados alcanzados durante 2025 respecto al cumplimiento del marco regulatorio y a los cuatro ejes de nuestra estrategia.

También destacamos diversos logros que nos animan a seguir haciendo un esfuerzo para fortalecer nuestra estrategia y nuestras operaciones. Durante el 2025, reafirmamos el compromiso con diversas iniciativas internacionales, destacando nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU y las certificaciones Blue Flag, EarthCheck y Green Key, así como la iniciativa The Code, orientada a prevenir y poner un alto a la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes vinculada a la industria de la hospitalidad y el turismo.

Esperamos que el presente reporte sea un instrumento de comunicación que refleje claramente los resultados alcanzados del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y nuestro progreso continuo. Para nuestra cadena hotelera es fundamental contar con la opinión y sugerencias de nuestros grupos de interés, por lo que no dude en contactarnos si así lo desea. Juntos podemos contribuir a la conservación y el disfrute responsable de los valiosos recursos naturales, sociales y culturales del destino.

Para concluir, agradezco enormemente el compromiso del resort, la organización y de todos nuestros colaboradores y proveedores por acompañarnos en este maravilloso viaje hacia el desarrollo sostenible e inclusivo, así como por el esfuerzo conjunto para contribuir a un mundo más próspero y responsable.

ATENTAMENTE,

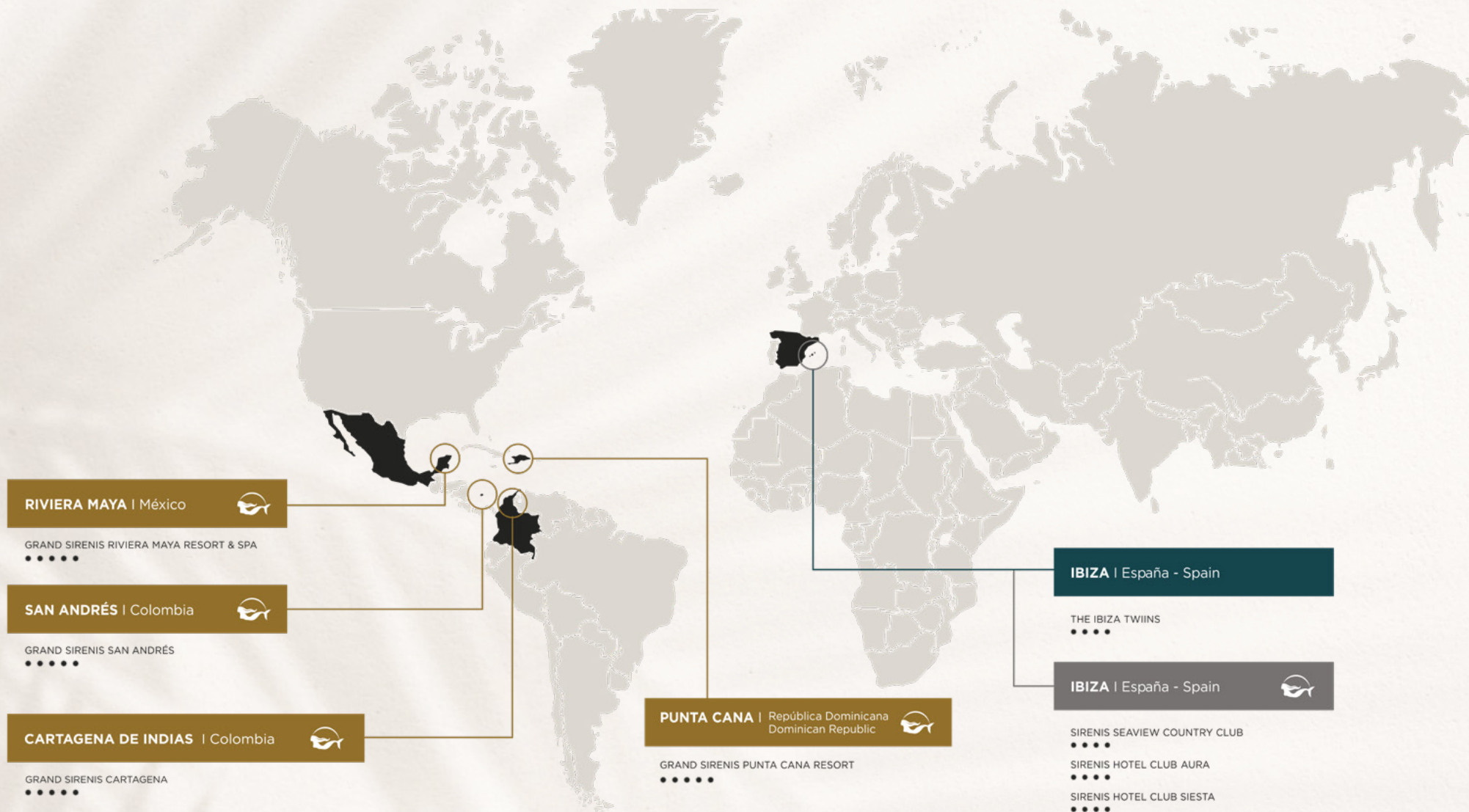


Antonio Riera Costa,

Director Regional
Área Caribe del Grupo Sirenis.



2. ACERCA DE **GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT**



2.1. SIRENIS EN EL MUNDO

Sirenis Hotels & Resorts es una empresa familiar consolidada y una cadena hotelera en expansión con presencia en cuatro países: República Dominicana, México, Colombia (San Andrés y Cartagena de Indias) y España, contando actualmente con 8 hoteles.

A lo largo de más de 50 años de trayectoria, la organización ha mantenido un firme compromiso con la sostenibilidad. Es por ello que,

nos enorgullece hacer público nuestro compromiso en la materia mediante la comunicación de los logros obtenidos durante 2025 en el **Grand Sirenis Punta Cana Resort**. El alcance del presente reporte de sostenibilidad se limita al destino mencionado y comprende el periodo de enero a diciembre del año 2025, presentando el desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) que hemos asumido, así como los retos que tenemos por delante. A través de este documento, nuestros grupos de interés podrán conocer mejor quiénes somos, nuestros avances y nuestra visión hacia el futuro.

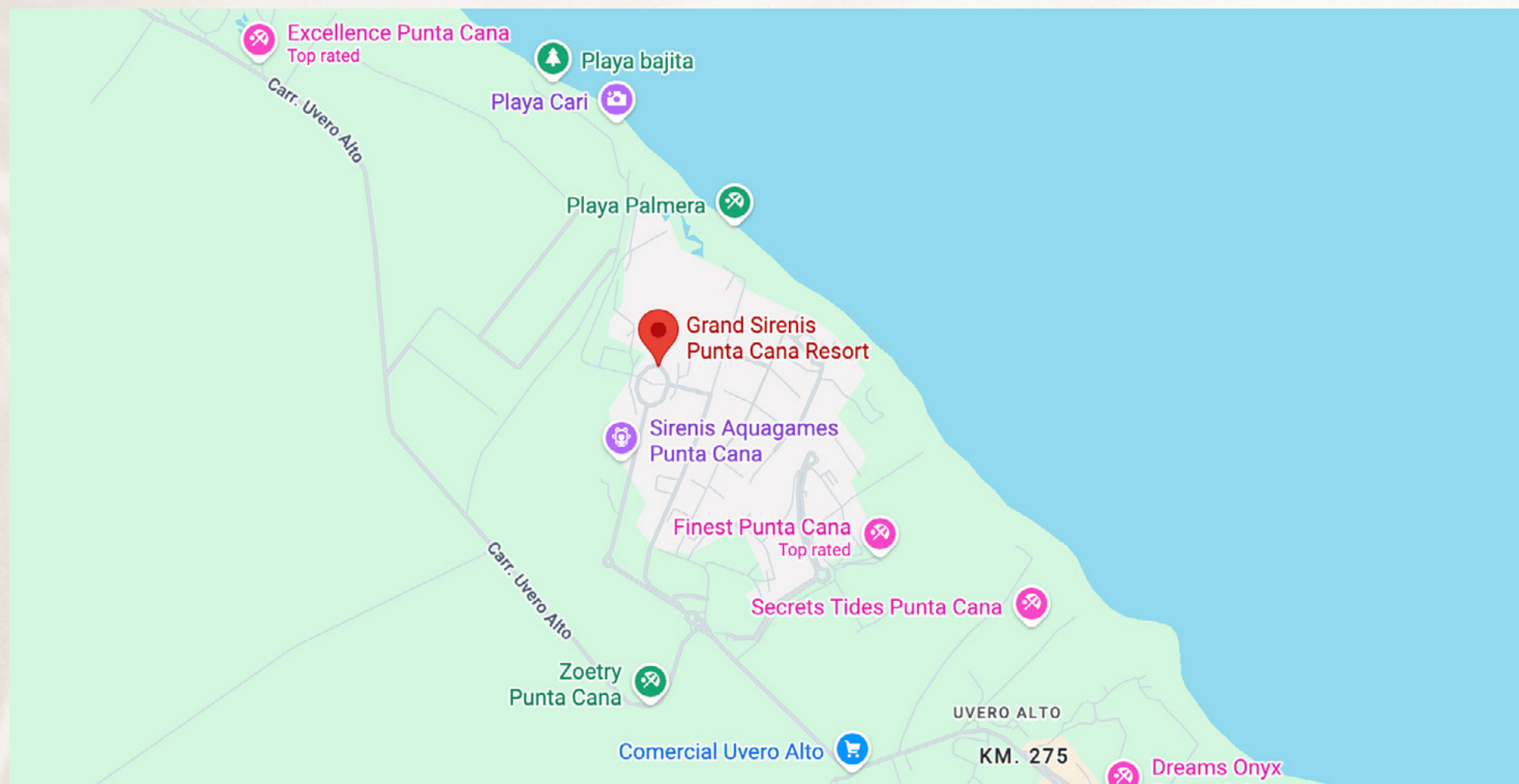
2.2. SOBRE GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT

Grand Sirenis Punta Cana Resort se concibe como un destino turístico sostenible, orientado a ofrecer actividades, productos y servicios que permiten a los residentes, turistas y visitantes, apreciar, comprender, vivir y disfrutar la naturaleza, la biodiversidad, los ecosistemas, los paisajes y la cultura de la región.

Se trata de un espectacular complejo hotelero de cinco estrellas, ubicado en la zona este de la República Dominicana, en el área de Uvero Alto-Macao, sección Anamuya, municipio de Higüey, provincia La Altagracia.

Ocupa una extensión superficial de 46 hectáreas con 26 áreas y un frente de playa de más de 420 metros, a 50 km del Aeropuerto de Punta Cana. Este entorno privilegiado se caracteriza por aguas de color azul turquesa y arenas finas, ofreciendo un paisaje de alto valor natural para la experiencia de los huéspedes.

El resort ofrece servicios de alojamiento, eventos y esparcimiento a turistas, opera bajo una modalidad todo incluido y cuenta con 818 habitaciones distribuidas en dos hoteles: Sirenis Cocotal Beach Resort y Tropical Suite Casino & Spa. Al cierre de 2025, la plantilla activa era de 1,218 colaboradores, con turnos operativos de 7:00 a 15:00 h, 15:00 a 23:00 h, 23:00 a 7:00 h y 9:00 a 17:00 h.



2.3. SERVICIOS

El resort cuenta con una amplia variedad de servicios e instalaciones. Destacan dos restaurantes buffet y siete temáticos, cinco cocinas, un casino, un espacio de tiro al arco y un snack bar, entre otros que se describen a detalle más adelante. Adicionalmente, el complejo opera un parque acuático que incluye un tobogán de 18 metros de altura, una piscina mixta con un tobogán de ocho metros de altura diseñada para niños de 4 a 11 años, un área infantil, una guardería, baños, un área administrativa, un dispensario médico, una lavandería, un minimarket y un estacionamiento para 25 vehículos y cinco autobuses. Cabe destacar que dentro de las operaciones de las instalaciones se excluyen animales de origen marino.



Entre los servicios disponibles se encuentran:

- ◉ 2 piscinas con entrada tipo playa
- ◉ 2 piscinas separadas para los niños
- ◉ Terraza con tumbonas y sombrillas
- ◉ Recepción de 24 horas
- ◉ Cuarto de maletas
- ◉ Conserje
- ◉ Botones
- ◉ Cajero automático
- ◉ Salón con televisor
- ◉ Internet inalámbrico
- ◉ Lavandería
- ◉ Estacionamiento
- ◉ Cambio de divisa
- ◉ Correos
- ◉ Discoteca
- ◉ 4 tiendas
- ◉ Minimarket
- ◉ Servicio médico de 24 horas
- ◉ Beach Club
- ◉ Gimnasio (Discos, barras, mancuernas, bancos, máquinas para cuádriceps y pectoral, poleas, equipo cardiovascular y aeróbico, etc.)



- ◉ Tenis de mesa
- ◉ Billares
- ◉ Dardos
- ◉ Pistas de tenis
- ◉ Pista de volleyball de playa
- ◉ Pista polideportiva
- ◉ Clases de baile
- ◉ Miniclub
- ◉ Sala de juegos
- ◉ Teatro de animación
- ◉ Shows profesionales
- ◉ Programa de animación nocturno en español, inglés y francés
- ◉ Programa de animación diurno en español, inglés y francés

Las actividades acuáticas se realizan a través del centro de buceo, el cual cuenta con personal profesional altamente especializado.

Para los huéspedes más jóvenes, **Grand Sirenis Punta Cana Resort** dispone del Sirenios Kids Club, dirigido a niñas y niños de entre 4 y 12 años. Este espacio ofrece actividades recreativas y de entretenimiento bajo la supervisión de personal capacitado y atento a sus necesidades.

Por su parte, el área de spa ofrece una zona húmeda que incluye sauna, baños aromáticos, pediluvio, duchas de sensaciones y una fuente de hielo. Entre los servicios adicionales se encuentran:

- Peluquería y salón de belleza
- Hidromasaje exterior
- Salas de relajación e hidroterapia
- Salas de masaje sencillas, dobles y dobles de lujo para parejas, donde se ofrecen diversas técnicas, como masaje deportivo, relajante, aromaterapia, masaje con piedras calientes, masaje sueco, tailandés y masaje muscular profundo

Asimismo, brinda experiencias de bienestar inspiradas en los cuatro elementos de la naturaleza:



Agua: Tratamiento sensorial relajante a base de orquídeas con vitaminas A, E y F.



Aire: tratamiento desintoxicante mediante masaje linfático con aceite de pepita de uva, limón, salvia y mandarina.



Tierra: tratamiento revitalizante basado en masaje holístico con extracto de avellana.



Fuego: tratamiento energizante con envoltura a base de cacao y cafeína.



2.4 NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA

PROPÓSITO

Brindar bienestar y felicidad respetando el entorno.

MISIÓN

Lograr la satisfacción plena de nuestros huéspedes superando sus expectativas y fomentando tanto el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, como un impacto positivo en las comunidades y sus grupos de interés.

VISIÓN

Consolidar a **Grand Sirenis Punta Cana Resort** como una reconocida cadena internacional, rentable y referente en turismo sostenible, promoviendo una cultura que fomenta la creatividad, el trabajo en equipo, el desarrollo de sus colaboradores y que reconoce el esfuerzo para siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

NUESTROS VALORES

◉ Integridad:

Conducirse con lealtad y humildad, actuando de manera congruente y predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad y ante ello, actuamos con sencillez, predicando con el ejemplo y siendo empáticos con nuestros clientes internos y externos.

◉ Sentido de responsabilidad:

Comprometernos en lo que hacemos sin importar los retos; siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de nosotros.

◉ Vocación de servicio:

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos. Nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que hacemos y transmitiendo esto a nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.

◉ Equidad:

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo y apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad. Brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.

◉ Sostenibilidad:

Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.



INTEGRIDAD



SOSTENIBILIDAD



EQUIDAD



SENTIDO DE
RESPONSABILIDAD



VOCACIÓN DE
SERVICIO

VOCACIÓN DE SERVICIO

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos, nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta, al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que realizamos y transmitiendo esto hacia nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Comprometernos con lo que hacemos, sin importar los retos, siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de sí.



SOSTENIBILIDAD

Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.



INTEGRIDAD

Conducirnos con lealtad y humildad, actuando de manera congruente, predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así, mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En Sirenis conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad y ante ello actuamos con sencillez, predicamos con el ejemplo y somos empáticos con nuestro cliente interno y externo.

EQUIDAD

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo, apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad, brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.



IBIZA • REPÚBLICA DOMINICANA • MÉXICO • CUBA • COLOMBIA

sirenishotels.com

POLÍTICAS SIRENIS

Escanea y descubre a tu familia Sirenis



¿CÓMO CREAMOS VALOR A CADA GRUPO DE INTERÉS?



CLIENTES

- Servicios de calidad
- Lujo natural
- Valor compartido



ACCIONISTAS

- Rentabilidad en su inversión
- Control sobre riesgos
- Puntos de vista interdisciplinarios para la toma de decisiones



PROVEEDORES

- Ser un motor relevante al crecimiento económico
- Prestigio
- Fomentar una relación cercana



AUTORIDADES

- Aprovechamiento sostenible de los recursos
- Cumplimiento de obligaciones legales



COLABORADORES

- Ofrecer capacidad y experiencia
- Desarrollo personal y profesional
- Trato igualitario y equitativo



DIRECTIVOS

- Crecimiento y desarrollo personal
- Promociones
- Compensaciones financieras



TOUR OPERADORAS

- Maximizar ganancias
- Destino responsable y sostenible



OSC

- Construir sociedades resilientes y sostenibles
- Reducir el impacto negativo social y ambiental



SIRENIS SOSTENIBLE

2.4.1 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

“Sirenis Sostenible representa nuestro compromiso de impulsar un modelo de negocio turístico responsable, que reconoce y responde a los desafíos y las expectativas en materia de sostenibilidad”.

Sirenis Sostenible se consolida como el eje rector corporativo, dirigido a nuestros grupos de interés, en alineación con nuestra misión, visión, política de sostenibilidad y nuestros valores.

2.4.2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Esta política establece el marco de compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible a través de la creación de valor social, económico y ambiental, asegurando que todas las actividades empresariales de **Grand Sirenis Punta Cana Resort** respondan a las expectativas y necesidades de sus grupos de interés, fortaleciendo la competitividad del resort e integrando principios de sostenibilidad en la gestión y toma de decisiones.

2.5. PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

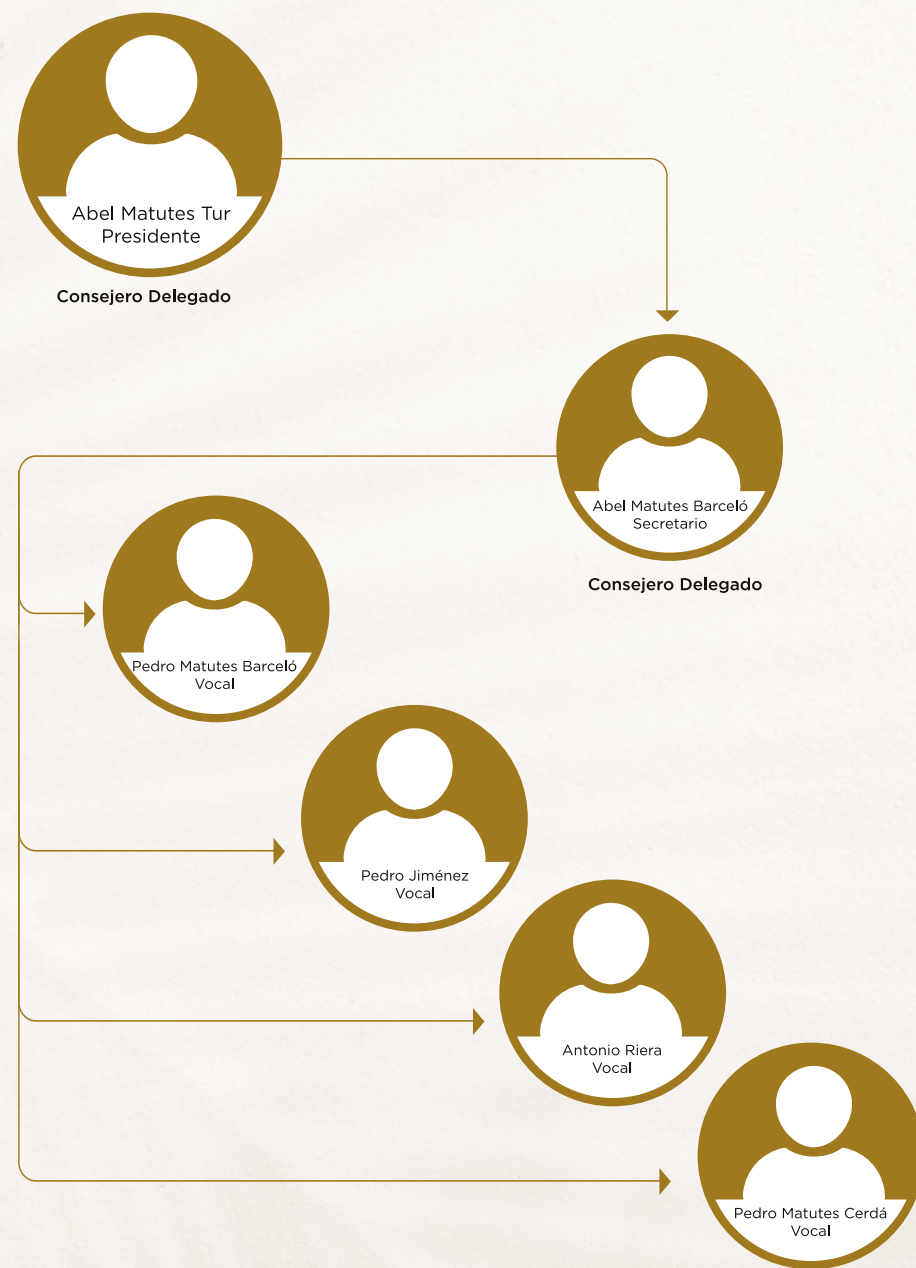
Grand Sirenis Punta Cana Resort o PROMOCIONES E INVERSIONES GERANIO, opera como una Sociedad Anónima de Capital Variable respaldada por un sólido Consejo de Administración responsable de garantizar la excelencia y coherencia en cada decisión estratégica. El consejo está conformado por un presidente, un secretario y cuatro vocales, todos designados por la familia propietaria. Los consejeros delegados, guardianes de la eficiencia y la buena gestión, lideran el grupo con visión, compromiso y responsabilidad, supervisando los riesgos e impactos económicos, sociales y ambientales, además de canalizar cualquier inquietud relevante.

En relación con las prácticas de revisión del reporte de sostenibilidad, actualmente no se cuenta con procesos de verificación externa. No obstante, en el análisis y la aprobación del documento participan el Director Regional Caribe, la Directora de Operaciones Caribe y la Directora de Calidad Caribe. Una vez aprobado el documento, se envía en su versión final al corporativo global para su publicación.

En **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, la operación diaria está a cargo del Director de Operaciones, quien coordina de forma cercana con los Directores de Alimentos, Bebidas, y de Alojamiento, asegurando un funcionamiento impecable en cada área del resort. Este liderazgo se ve fortalecido por un equipo excepcional de gerentes a cargo de áreas estratégicas como habitaciones, mantenimiento, cocina, almacén y compras, animación, seguridad, recursos humanos, administración, spa, recepción y calidad, etc.

Cada detalle se ejecuta con precisión gracias al compromiso de equipos especializados en jardinería, mayordomía, bodas, ventas, reservaciones, auditoría, sistemas, áreas públicas, lavandería, servicio al cliente, bares y restaurantes.

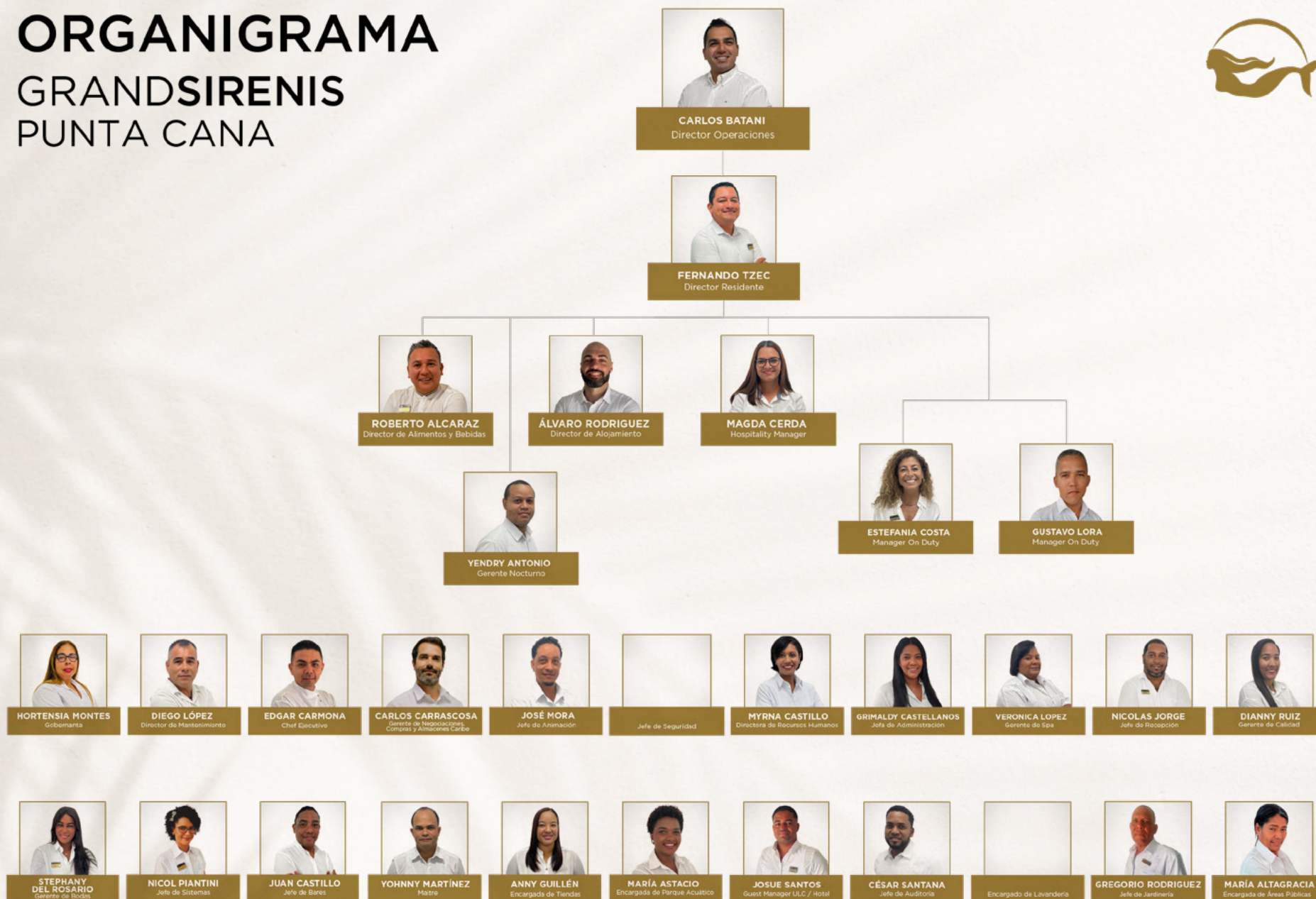
En conjunto, las distintas áreas del resort contribuyen a consolidar un destino donde la excelencia y la sostenibilidad forman parte de cada experiencia.



ORGANIGRAMA

GRANDSIRENIS

PUNTA CANA



2.6. DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

Mantener los estándares de **Grand Sirenis Punta Cana Resort** implica un esfuerzo constante para garantizar altos niveles de calidad en los servicios,

fortalecer la experiencia de los huéspedes y optimizar la rentabilidad del destino. En este contexto, la toma de decisiones estratégicas resulta fundamental para asegurar su adecuado funcionamiento. Es por ello que las decisiones de mayor relevancia se gestionan de la siguiente manera:

ACTIVIDADES	PROPIEDAD	DGC	DOC	ADMON CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIR HOTEL	DIR FINANCIERO
Autorización de presupuesto por destino											
Elección de apoderados en los hoteles en gestión											
Autorización de servicios y/o trabajos recurrentes contratados a terceros dentro de los presupuestos establecidos											
Fijación tarifas											
Contratación de arrendamientos de locales y prestación de servicios (ingresos).											
Contratación, modificaciones salariales y despido de personal											
Autorizaciones de préstamo											
Vacaciones											
Plan anual de formación											
Plan de carrera y desarrollo											
Selección de proveedores											
Contratación servicios especializados											
Definición de stocks ideales											
Aprobación del plan de mantenimiento preventivo											
Calendario de viajes anual y presupuesto											

DECIDEPROPONEINFORMADOCONSULTADO

2.7. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Para **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, el cumplimiento de estándares de calidad, ética e independencia constituye un elemento fundamental de su operación. En este marco, la organización adopta y aplica el Código de Ética emitido por el Consejo de Administración, complementándolo con capacitaciones anuales en la materia. Asimismo, se cuenta con los servicios de una empresa externa especializada en ciberseguridad, responsable de fortalecer la continuidad del negocio mediante la prevención de vulneraciones de seguridad y la protección de datos desde una perspectiva legal y tecnológica.

Es importante destacar que la compañía se encuentra respaldada por políticas, lineamientos y mecanismos corporativos orientados al fortalecimiento de la ética, la transparencia y la prevención de riesgos. Dichos instrumentos contemplan diversas temáticas que se abordan en los apartados siguientes, tales como anticorrupción, mecanismos de atención y denuncia, transparencia organizacional y clima laboral, entre otras iniciativas vinculadas a la gestión responsable y la mejora.



Nuestro
propósito,
misión,
visión y
valores



Nuestra gente
y derechos
humanos



Relación con
los clientes



Relación
con los
accionistas



Relación
con los
proveedores



Relación
con la
comunidad



Antisoborno



Regalos,
atenciones y
otras cortesías



Contribuciones
y actividades
políticas



Controles
y registros
financieros



Información
confidencial
y protección
de activos



Conflictos
de interés y
oportunidades
comerciales



Relación
con las
autoridades



Relación con
competidores



Relación
con los tour-
operadores



Relaciones
con grupos de
interés



Relación con
ONG



Operaciones y
actividades

2.7.1. POLÍTICA DE TRANSPARENCIA

La transparencia constituye un pilar fundamental para la generación de confianza con los grupos de interés. A través de una comunicación clara, confiable y accesible, el resort busca informar de manera oportuna sobre el desempeño de sus acciones en materia de sostenibilidad, destacando logros, resultados y áreas de oportunidad. De esta manera, contribuye activamente al desarrollo sostenible, fortaleciendo relaciones con sus grupos de interés y generando valor para la sociedad y el entorno en el que opera.

2.7.2. POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN

Grand Sirenis Punta Cana Resort mantiene un compromiso firme con la prevención, detección y rechazo de la corrupción en todas sus formas. Este se fundamenta en los valores de integridad, transparencia y cumplimiento, alineado con su Código Ético y el décimo principio del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se promueve una cultura organizacional en la que todos los colaboradores, sin importar su nivel jerárquico, actúen con ética, honestidad y responsabilidad en cada interacción y decisión de negocio.

Bajo un enfoque de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción, se establecen lineamientos claros para asegurar que todas sus operaciones y relaciones con los grupos de interés se conduzcan de manera transparente, en estricto apego a la legislación aplicable en los países donde opera la organización. Asimismo, se cuenta con mecanismos para la prevención, identificación y atención de posibles conductas indebidas, garantizando su investigación oportuna y confidencial.

A nivel corporativo, nos comprometemos a:

- Actuar con ética, honestidad y transparencia en todas las operaciones.
- Cumplir con las leyes, regulaciones y estándares aplicables a nivel nacional e internacional.
- Prevenir y rechazar cualquier forma de soborno, extorsión o práctica corrupta.
- Mantener relaciones íntegras y transparentes con todos los grupos de interés.
- Garantizar el uso adecuado de los recursos y el registro fiel de las operaciones.
- Contar con canales de denuncia que permitan reportar conductas indebidas de forma segura y confidencial.

Durante el periodo reportado, no se registraron denuncias de esta naturaleza: **0 denuncias en el año**

La organización cuenta con el correo electrónico denuncias.sirenis@sirenishotels.com (Asunto: Políticas Anticorrupción) como canal para reportar de manera anónima, cualquier acto o conducta no ética que constituya una infracción a la Política de Anticorrupción, la de Transparencia y/o al Código de Ética, además de cualquier otro tipo de denuncia. **Durante este periodo no se presentaron actos de corrupción.**



2.8. PREOCUPACIONES CRÍTICAS

Uno de los puntos focales de **Grand Sirenis Punta Cana Resort** es su imagen y reputación. En este sentido, la opinión de los colaboradores sobre las acciones de la organización es determinante para su crecimiento y posicionamiento. Por ello, anualmente se realiza una evaluación de clima organizacional mediante una encuesta interna aplicada a los colaboradores, cuyos resultados permiten conocer su nivel de satisfacción, identificar oportunidades de mejora y definir acciones orientadas al fortalecimiento del ambiente laboral y la mejora continua.

2.9. GRAND SIRENIS PUNTA CANA RESORT EN 2025

Somos un resort con un profundo sentido humano, comprometidos con el desarrollo del talento y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Contamos con un equipo altamente capacitado para responder a los desafíos actuales y futuros del sector turístico, fomentando un entorno laboral orientado a la calidad de vida, el desarrollo profesional y personal, así como la seguridad y salud del personal. En este sentido, las operaciones integran nuestros principios y valores corporativos bajo un enfoque de responsabilidad social y respeto a los derechos humanos. Asimismo, nuestras políticas se encuentran libres de cualquier forma de discriminación por motivos de raza, género, religión, nacionalidad, condición social o económica, edad, discapacidad, orientación sexual o cualquier otra situación o característica personal, promoviendo un entorno basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la prevención de cualquier forma de abuso.

TAMAÑO DE LA PLANTILLA		
COLABORADORES	NUEVAS CONTRATACIONES	ROTACIÓN ANUAL
 33% Mujeres  67% Hombres TOTAL 1,115	580	5%

Mantenemos un modelo de comunicación interna de “puertas abiertas” que busca el diálogo cercano con nuestros colaboradores y que permite atender de manera oportuna cualquier requerimiento o situación que pudiera presentarse. Asimismo, favorecemos un ambiente laboral armonioso, respetuoso y saludable, tanto en el ámbito personal como profesional.

Impulsamos el desarrollo de talento joven, fortaleciendo valores como la disciplina, la autonomía y la responsabilidad. Las oportunidades de crecimiento están abiertas a todos los colaboradores, sin distinciones. En este sentido, nos comprometemos a construir y mantener una cultura inclusiva que atraiga, desarrolle y fortalezca una fuerza laboral diversa, equitativa y justa.



3. GOBERNANZA

3.1. FORMACIÓN Y DESEMPEÑO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración, el equipo operativo de **Grand Sirenis Punta Cana Resort** y sus colaboradores se mantienen informados y actualizados en temas ambientales, sociales y económicos mediante programas de capacitación, interacción con especialistas y espacios de intercambio profesional a nivel local e internacional, que les permiten fortalecer sus conocimientos sobre tendencias del sector turístico y aspectos técnicos, legales y ambientales.

La formación continua es la base para una operación segura, eficiente y sostenible. En este sentido, se cuenta con un programa de capacitación anual orientado a fortalecer las competencias de los colaboradores en pilares clave como la prevención de riesgos laborales, la gestión ambiental, los estándares de calidad y la sostenibilidad. Este se complementa con

un plan de carrera que contempla promociones y ascensos, impulsando el desarrollo profesional dentro del resort.

Los temas abordados incluyen la gestión adecuada de residuos, los protocolos de seguridad e higiene y la sensibilización sobre la política de sostenibilidad. Este modelo de capacitación periódica permite cumplir con la normativa vigente, fortalecer una cultura organizacional de mejora continua y asegurar que el personal cuente con las herramientas necesarias para responder ante emergencias, así como optimizar el uso de los recursos naturales y garantizar la excelencia en el servicio al huésped.

Por otra parte, el desempeño del Consejo de Administración en materia ambiental, social y económica es evaluado por los propietarios en reuniones de asamblea o de negocio al menos una vez al año, y el desempeño de directivos, gerentes, jefes y demás colaboradores es evaluado de manera individual a través de procesos formales de evaluación, también con una periodicidad mínima anual.







CHARLA SOBRE
**PREVENCIÓN Y
DETECCIÓN DEL
CÁNCER DE
MAMA**

13 DE OCTUBRE
8:30 A.M. / 10:30 A.M. / 3:15 P.M.
SALA DE CAPACITACIÓN

¡TOCÁTE PARA QUE NO TE TOQUEN!

3.2. COMPROMISOS GLOBALES

Impulsamos una gestión alineada con principios internacionales de sostenibilidad mediante la adhesión a los siguientes marcos, compromisos y certificaciones:



Pacto Mundial

Grand Sirenis Punta Cana Resort incorpora los 10 principios de la iniciativa de responsabilidad corporativa más grande del mundo en la operación de sus actividades, generando valor para las comunidades, la sociedad y el medio ambiente.



The Code

Grand Sirenis Punta Cana Resort es miembro de The Code.org, iniciativa global orientada a prevenir y poner un alto a la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes vinculada a la industria de la hospitalidad y el turismo.



EarthCheck

Se obtuvo la certificación ambiental EarthCheck por cumplir con buenas prácticas de sostenibilidad en el sector turístico, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales, la reducción de emisiones de carbono y la minimización del impacto ambiental del hotel.



Top Companies

Es una clasificación anual en República Dominicana que reconoce a las organizaciones con mejor cultura, clima organizacional, liderazgo y bienestar laboral. Esto demuestra nuestro compromiso con el desarrollo y la satisfacción de nuestros colaboradores.



Código Ético Mundial

Movidos por la voluntad de fomentar un turismo responsable y sostenible, el resort reafirma su compromiso a través de la adhesión y el cumplimiento del Código Ético Mundial para el turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), promoviendo y aplicando principios que benefician a todos los sectores de la sociedad.



WWF

En 2025 se participó en La Hora del Planeta, iniciativa global impulsada por la Fundación Mundial para la Naturaleza (WWF), orientada a promover la acción frente al cambio climático, mediante la suspensión del uso de energía eléctrica durante una hora.



Green Key

Green Key

Se obtuvo la certificación ambiental Green Key, reconocimiento internacional otorgado a establecimientos turísticos que cumplen con estrictos criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, verificados mediante documentación rigurosa y auditorías frecuentes.



Blue Flag

Se mantuvo la prestigiosa certificación internacional Blue Flag, otorgada por la Foundation for Environmental Education (FEE) a playas, marinas y embarcaciones turísticas que satisfacen estrictos criterios ambientales, educativos, de seguridad, servicios y accesibilidad. Este reconocimiento implica un compromiso permanente, ya que demanda mantener los requisitos establecidos y efectuar verificaciones periódicas de cumplimiento.



ISO 9001 - 2015

Grand Sirenis Punta Cana Resort cuenta con la certificación ISO 9001:2015, norma internacional de gestión de la calidad que establece los requisitos para implementar, mantener y mejorar continuamente un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), orientado a la mejora de la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

3.3. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN

Grand Sirenis Punta Cana Resort implementa una estrategia integral de sostenibilidad diseñada para mitigar impactos ambientales y fortalecer el tejido social local.

Dicha estrategia integral se estructura en cuatro ejes de desempeño: Ambiental, Económico, Empresa y Sociocultural. Cada uno de estos integra acciones orientadas a fortalecer la gestión responsable del complejo, promover la conservación de los recursos naturales, impulsar el desarrollo económico local, consolidar una cultura organizacional, ética y transparente, además de generar valor para las comunidades y grupos de interés vinculados a la operación turística.



4. EJE AMBIENTAL

4. EJE AMBIENTAL

En **Grand Sirenis Punta Cana Resort** tenemos el firme compromiso de brindar experiencias sostenibles. En este sentido, y como se ya mencionó, contamos con Sirenis Sostenible, nuestro reto de turismo responsable que responde a las expectativas y ambiciones de nuestros grupos de interés en materia de sostenibilidad, en alineación con nuestra misión, visión, política de sostenibilidad y nuestros valores.

A través de esta iniciativa, impulsamos la protección del planeta mediante la optimización del consumo de energía y agua, así como la reducción de los residuos derivados de nuestras operaciones, integrando estos objetivos en el núcleo de nuestro propósito corporativo.

4.1. GESTIÓN DE AGUA POTABLE

El resort cuenta con un sistema de almacenamiento primario robusto, conformado por dos cisternas con una capacidad conjunta de 1,600 m³, equipadas con tecnología de cloración automatizada que garantiza la potabilidad del agua destinada tanto al consumo general como al sistema contra incendios. Con el objetivo de asegurar altos estándares de calidad para el consumo humano, el agua destinada a bares, cocinas y restaurantes es sometida a un proceso avanzado de ósmosis inversa. Este tratamiento permite eliminar metales pesados, sales y microorganismos antes de su almacenamiento en un aljibe especializado de 450 m³, desde donde se distribuye finalmente a los distintos puntos de servicio del complejo.



4.2. GESTIÓN DE AMENIDADES ACUÁTICAS

Se mantiene la integridad de las piscinas mediante estructuras de muros de hormigón diseñadas específicamente para prevenir filtraciones al subsuelo. El complejo cuenta con una infraestructura técnica que incluye sistemas de bombeo, succión y desagües especializados, orientados a optimizar las labores de limpieza y mantenimiento. Para garantizar la seguridad y salud de los huéspedes, el Departamento de Calidad realiza una supervisión diaria que incluye el control y registro riguroso de los niveles de pH y cloro, asegurando así el estricto cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.

4.3. GESTIÓN DE LA ZONA COSTERA

Se sostiene un compromiso riguroso con la preservación del entorno litoral mediante un programa de vigilancia continua de la calidad del agua de mar. Este monitoreo se realiza mensualmente a través de un laboratorio acreditado. Adicionalmente, para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares internacionales, se llevan a cabo evaluaciones quincenales bajo los criterios de la certificación Blue Flag, asegurando un espacio costero seguro y saludable para los visitantes y el ecosistema marino.

4.4. TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

Para la gestión de efluentes, el complejo cuenta con un sistema de tratamiento externo operado por una planta depuradora especializada con capacidad para 6,000 habitaciones. El proceso inicia en un aljibe de almacenamiento ubicado en las instalaciones del hotel, desde donde las aguas residuales son bombeadas hacia la planta para su depuración. Como parte de la estrategia de optimización de recursos, un porcentaje del agua tratada es reintegrada al establecimiento para su reutilización en el riego de áreas verdes, fomentando así un ciclo de aprovechamiento hídrico y reduciendo la demanda de agua potable. Para verificar la calidad del agua proveniente de la planta de tratamiento, se realizan análisis fisicoquímicos y microbiológicos de forma mensual.

4.5. MEDIDAS DE AHORRO Y EFICIENCIA HÍDRICA

Ante el contexto global de estrés hídrico y el incremento progresivo de la demanda del recurso, se han implementado medidas estratégicas de ahorro para optimizar la gestión de los recursos disponibles y reducir los efectos ambientales de su mal aprovechamiento. Entre las principales acciones que el hotel lleva a cabo se encuentran:

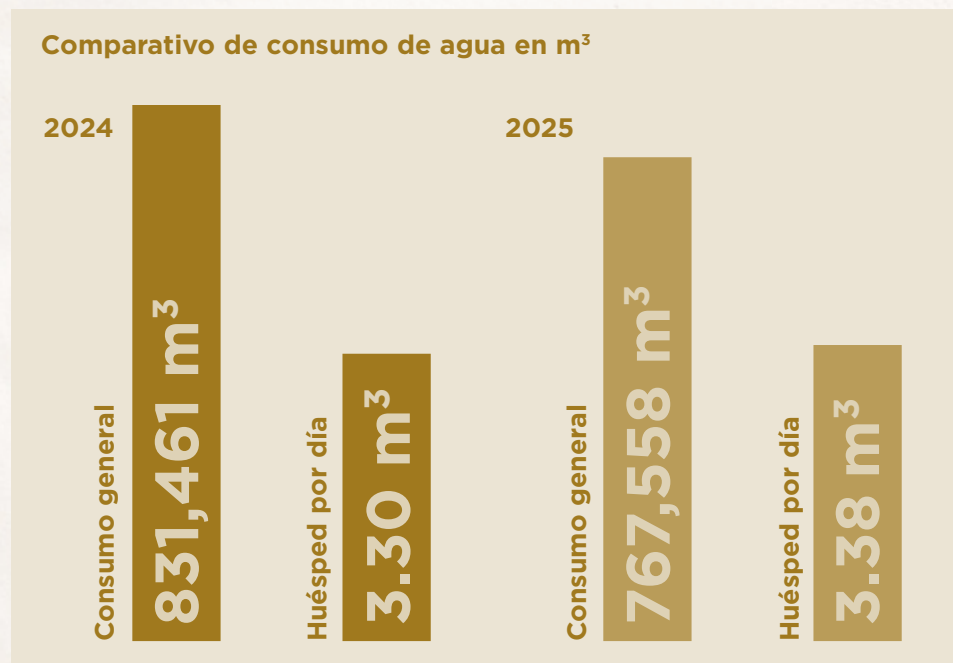
- Medición y control de los consumos mensuales, incluyendo la cantidad de agua extraída de pozo y los volúmenes de almacenamiento.
- Mantenimiento preventivo sistemático de tuberías, válvulas de cierre en inodoros, duchas, lavamanos y áreas de servicio para la detección y reparación inmediata de fugas.
- Control en el uso de productos químicos en lavandería para evitar consumos innecesarios de agua y energía.
- Implementación de políticas de lavado de toallas y programas de sensibilización dirigidos al personal sobre prácticas de ahorro en la materia.



4.6. MONITOREO Y REGISTRO DEL CONSUMO DE AGUA

Con el objetivo de fortalecer la transparencia y el monitoreo del desempeño ambiental de **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, se ha consolidado un sistema de registro sistemático para la medición del consumo de agua en las instalaciones. A través de la gestión de bitácoras de consumo y el seguimiento mensual de indicadores, se identifican patrones de uso que permiten optimizar el aprovechamiento del recurso hídrico.

Durante 2025, se registró un consumo total de 767,558 m³, lo que representa una reducción del 7.6% en comparación con los 831,461 m³ consumidos en 2024. Sin embargo, al analizar la intensidad hídrica en relación con la ocupación, el indicador de desempeño se situó en 3.38 m³/huésped/día para 2025, reflejando un ligero incremento del 2.4% respecto al valor de 3.30 m³/huésped/día registrado en 2024.



Este ejercicio de monitoreo permite establecer una línea base sólida para el diseño de futuras medidas de eficiencia técnica y continuidad en la medición, el cual es fundamental para asegurar el cumplimiento normativo y avanzar hacia una gestión hídrica cada vez más resiliente.



4.7. SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y DESCARBONIZACIÓN

Se busca garantizar la estabilidad de la operación mediante un circuito exclusivo gestionado por el Consorcio Eléctrico Punta Cana Macao (CEPM). En línea con el compromiso del resort de reducir la huella de carbono, se puso en marcha un proyecto de energía fotovoltaica con una capacidad de un megavatio (1 MW) en enero de 2024. Esta iniciativa de autogeneración mediante fuentes renovables representa un paso significativo en la estrategia de eficiencia energética.

4.8. CALIDAD DEL AIRE

Como parte del compromiso en materia de calidad del aire y el cumplimiento normativo, se realizan monitoreos semestrales de las emisiones atmosféricas y de opacidad, utilizando la escala de Ringelmann. Estas evaluaciones se aplican específicamente a las operaciones de las calderas de vapor y los generadores de emergencia. Para asegurar la validez técnica de los resultados, las mediciones son ejecutadas por un gestor externo debidamente autorizado ante las autoridades ambientales nacionales.

4.9. MEDIDAS DE AHORRO ENERGÉTICO

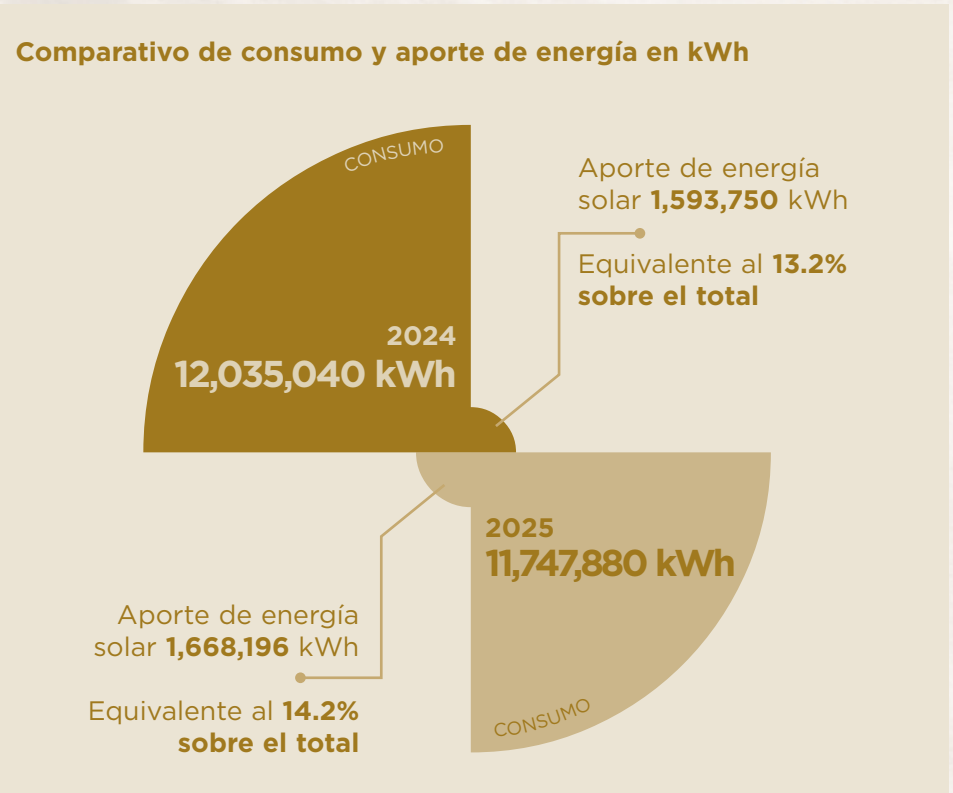
Para **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, ahorrar energía significa reducir el consumo y optimizar su uso. En este ámbito, el hotel ha establecido las siguientes medidas enfocadas en disminuir y eficientizar el consumo:

- Adquisición de equipos con tecnología de bajo consumo para incrementar la eficiencia.
- Registro diario del consumo de energía correlacionado con la tasa de ocupación para identificar desviaciones.
- Sensibilización del personal para la adopción de hábitos operativos más eficientes.
- Implementación de tecnología de control de presencia (sensores automáticos) para la iluminación y climatización en habitaciones.

4.10. REGISTRO DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Con el compromiso de avanzar hacia una gestión energética más limpia y eficiente, se ha consolidado el registro y monitoreo del consumo eléctrico de **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, desglosando la procedencia de la energía utilizada en sus operaciones. Este seguimiento permite evaluar el impacto de sus estrategias de descarbonización y la efectividad de los sistemas de autogeneración implementados.

Durante 2025, el consumo total de energía fue de 11,747,880 kWh, lo que representa una disminución del 2.4% en comparación con los 12,035,040 kWh registrados en 2024. Un componente fundamental de esta estructura energética es el sistema de paneles solares, el cual generó 1,668,196 kWh en 2025, cubriendo el 14.2% de la demanda total. Cabe destacar que el aporte de energía solar incrementó 4.7% con respecto al año anterior, fortaleciendo la independencia energética y reduciendo la huella de carbono asociada al consumo de la red.

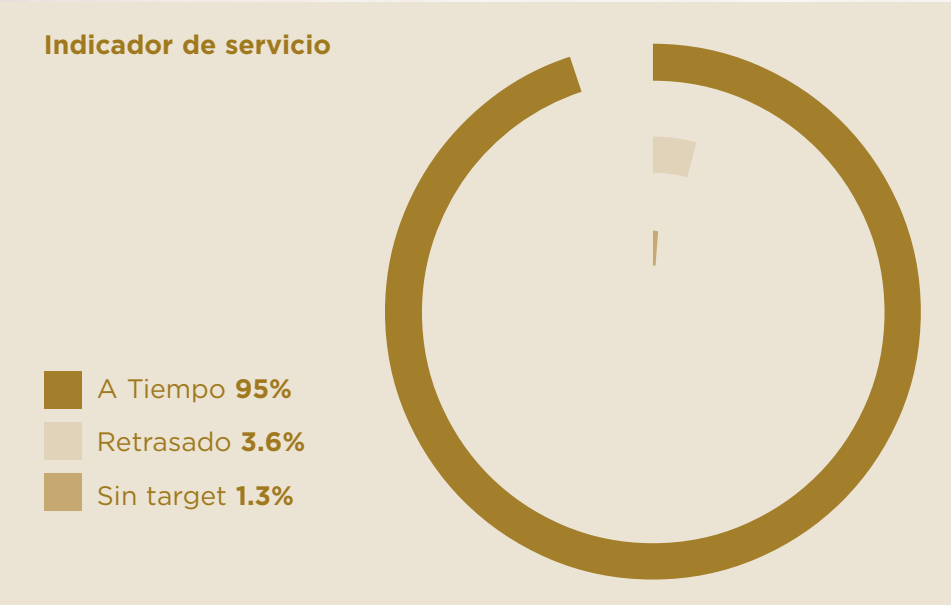


Este monitoreo sistemático de la distribución energética, junto con el mantenimiento preventivo de las instalaciones y el uso de tecnologías de bajo consumo, constituye la base del plan de eficiencia del complejo. Asimismo, se continuará impulsando la transición hacia fuentes renovables para asegurar una operación más sostenible y alineada con los objetivos de mitigación del cambio climático.

4.11. REGISTRO DE FALLAS OPERATIVAS

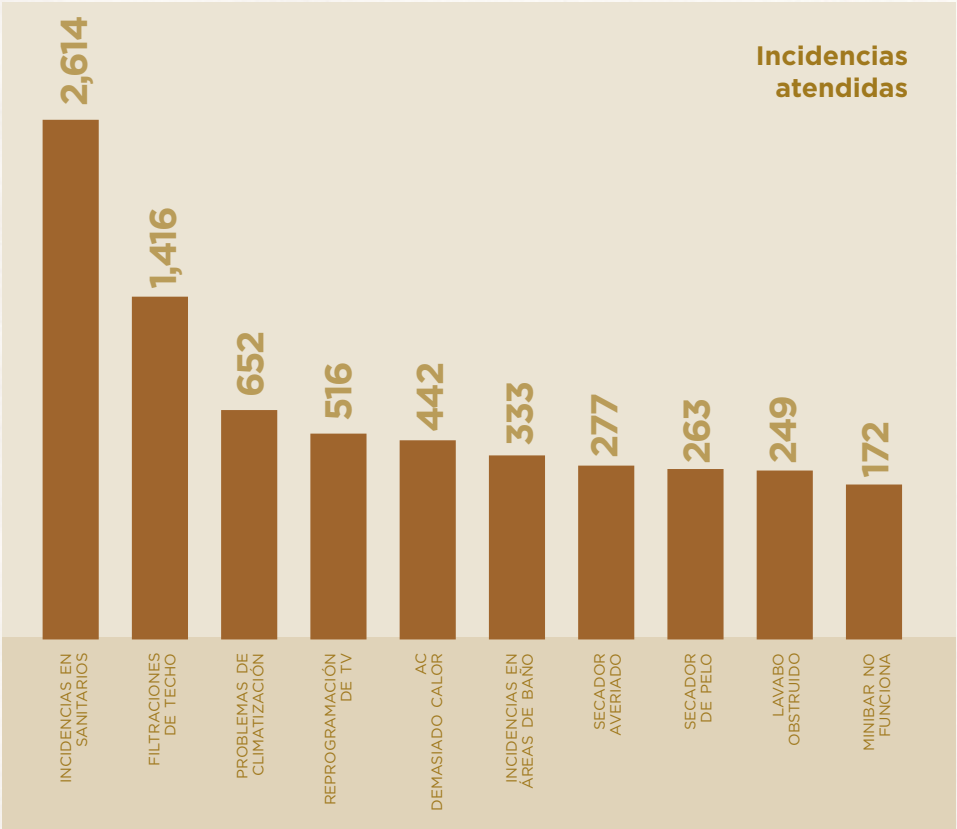
Como pilar fundamental de la excelencia operativa y la mitigación de impactos derivados de deficiencias en la infraestructura, se ha consolidado un sistema de registro y seguimiento de incidencias diarias. Este mecanismo no solo permite una respuesta ágil ante fallas, sino que constituye una fuente de datos crítica para identificar oportunidades de mantenimiento preventivo y optimizar el uso de recursos.

Durante el periodo evaluado, se gestionaron un total de 9,707 reportes de servicio. La eficiencia del sistema de atención permitió que el 95% de estas incidencias fueran resueltas a tiempo, mientras que solo un 3.6% presentó retrasos y un 1.3% se mantuvo sin un objetivo específico de tiempo asignado.



Como resultado del análisis de la distribución de fallas, se presenta la siguiente distribución de incidencias priorizada en áreas clave para la eficiencia hídrica y energética:

- **Incidencias críticas:** las categorías con mayor frecuencia fueron las relacionadas con temas de WC (2,614 reportes) y filtraciones (1,416 reportes), áreas donde la atención oportuna previene el desperdicio directo de agua.
- **Desempeño energético:** se registraron incidencias relacionadas con el sistema de climatización (1,094 reportes), las cuales fueron monitoreadas para evitar picos de consumo eléctrico derivados de fallas operativas.
- **Equipamiento y otros:** se dio seguimiento a incidencias en equipos de menor escala, tales como reprogramación de TV (516 reportes), jacuzzis o duchas (333 reportes), secadores de pelo y minibares.



Este sistema de registro continuo permite no solo mantener la satisfacción del huésped, sino asegurar que las deficiencias operativas no se traduzcan en un incremento innecesario de la huella ambiental del complejo. La meta para el próximo ciclo es reducir las incidencias en los rubros de mayor frecuencia mediante un programa de mantenimiento preventivo más robusto.

4.12. PROMOCIÓN DE QUÍMICOS BIODEGRADABLES Y DE BAJA TOXICIDAD

En línea con el enfoque institucional de prevenir la contaminación y favorecer la seguridad de los colaboradores y huéspedes, se ha implementado una estrategia de sustitución y selección rigurosa de insumos de limpieza. Este esfuerzo se enfoca en priorizar productos que minimicen el impacto ambiental en los efluentes y reduzcan los riesgos a la salud asociados con sustancias de alta toxicidad.

Para la evaluación realizada durante este periodo, se analizó un catálogo de 29 productos utilizados en las áreas de baños y cocinas. De este total, 20 productos cumplen con los estándares de biodegradabilidad, lo que representa un 69% de avance en la transición hacia insumos de bajo impacto. Cabe destacar que estos productos están clasificados bajo los criterios de aceptación internacional de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), lo que garantiza su rápida descomposición en el medio ambiente y una menor carga contaminante para las plantas de tratamiento del resort. Esto permite asegurar el cumplimiento de protocolos de higiene y fortalecer la cadena de suministro con proveedores que comparten la visión de sostenibilidad. El objetivo para los próximos periodos es continuar con la evaluación técnica de los productos restantes para alcanzar el 100% de cumplimiento en estas áreas críticas.



4.13. GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Grand Sirenis Punta Cana Resort dispone de un sistema de gestión de residuos diseñado para minimizar el impacto ambiental y prevenir riesgos sanitarios. La estrategia se fundamenta en la aplicación de las mejores prácticas nacionales e internacionales, bajo un enfoque de mejora continua que prioriza la reducción de la generación de desechos y su valorización.

4.14. MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y ESPECIALES

El establecimiento cuenta con un centro de acopio centralizado diseñado para desarrollar estrategias eficientes de separación, reutilización y reciclaje de materiales. Para mitigar la proliferación de plagas y evitar impactos negativos en la disposición final, los desechos húmedos y sólidos orgánicos se gestionan bajo estrictas medidas de control, utilizando cuartos refrigerados y contenedores sellados hasta su recolección por gestores autorizados.

4.15. MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS Y SUSTANCIAS CRETIB

Se dispone de un área exclusiva para el almacenamiento de residuos que, por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológico-infecciosas (CRETIB), son considerados peligrosos. Materiales como aceites usados, baterías y componentes eléctricos se resguardan bajo condiciones controladas, garantizando que su retiro y disposición definitiva cumplan con la normatividad aplicable y no generen impactos adversos al entorno.

Durante 2025, se registró una generación de 1,290 kg de residuos peligrosos, de los cuales el 100% fue gestionado por empresas con certificados de disposición final acreditados por las autoridades ambientales.



4.16. CONTROL DE LIXIVIADOS

Como medida preventiva para la protección del entorno hídrico, se han implementado procedimientos orientados a minimizar la generación de residuos líquidos sanitarios. El establecimiento cuenta con infraestructura especializada, incluyendo cuartos refrigerados (5 °C a 10 °C) para desechos húmedos, lo que detiene la descomposición y evita la filtración de lixiviados al subsuelo o mantos acuíferos, garantizando una operación higiénica y segura conforme a estándares internacionales.

4.17. VALORIZACIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Se impulsa un modelo de economía circular mediante la segregación de residuos valorizables. Un componente clave es la gestión de residuos de vidrio, las cuales se almacenan de forma selectiva para ser reintegrados a las empresas distribuidoras. Todo el proceso, desde el almacenamiento temporal hasta la disposición final de materiales no peligrosos, es gestionado por operadores externos con autorización ambiental vigente, lo que asegura la trazabilidad total.

4.18. CONTROL DE RESIDUOS OLEOSOS Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

En cumplimiento con los protocolos de prevención de contaminación, el mantenimiento del parque vehicular se realiza en áreas impermeabilizadas. Asimismo, el complejo gestiona de manera responsable los aceites vegetales de cocina en depósitos identificados y garantiza la limpieza periódica de ductos y trampas de grasa. Estas acciones aseguran que los residuos resultantes sean procesados por servicios especializados.

4.19. REGISTRO Y CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Grand Sirenis Punta Cana Resort opera un sistema de gestión integral de residuos sólidos basado en la segregación en fuente y el registro sistemático de flujos de materiales, lo que permite identificar áreas de oportunidad para incrementar la tasa de valorización y reducir la disposición final en vertederos. Para facilitar este proceso, el complejo ha implementado contenedores múltiples de colores estratégicamente ubicados para fomentar la correcta separación desde el origen. Adicionalmente, se han adoptado medidas de prevención y sustitución que refuerzan el desempeño ambiental, tales como:

- Uso de cucharas de madera en estaciones de café.
- Implementación de barriles de cerveza retornables para minimizar la generación de envases de un solo uso.



Durante el ejercicio anual, se gestionó un volumen total de 4,991,564.96 kg de materiales. La mayor proporción corresponde a residuos de poda y orgánicos, los cuales son procesados para su reintegración al suelo, mientras que los materiales inorgánicos son entregados a gestores autorizados.

Categoría de residuo	Cantidad gestionada (kg)
Cartón (kg)	82,234.00
Botellas plásticas PET (kg)	16,812.00
Botellas plásticas HDPE (kg)	4,472.00
Aluminio (kg)	3,052.00
Latas de latón (kg)	2,527.00
Papel (kg)	2,580.00
Poda (kg)	2,549,319.71
Tetra Pak (kg)	2,090.00
Orgánicos (kg)	2,255,619.00
Aceite vegetal (galones)	1,636.00
Botellas de vidrio (unidades)	149,185.00
Botellas de vidrio (kg)	67,133.25
Aceite vegetal (kg)	5,726.00
KILOGRAMOS TOTALES	4,991,564.96

Este registro detallado asegura la trazabilidad de cada flujo de residuos, facilita la toma de decisiones estratégicas para optimizar la logística de retiro y fortalece las alianzas con empresas recicladoras locales.



4.20. CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

La participación activa de los colaboradores es el motor principal para el éxito de cualquier estrategia ambiental. Por ello, en 2025 se implementó un programa de campañas de sensibilización diseñadas para transformar los conceptos técnicos de sostenibilidad en acciones creativas y participativas que fortalezcan la cultura organizacional en la materia.

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, se llevó a cabo un concurso de diseño de vestuario elaborado únicamente con materiales reciclables. Esta iniciativa tuvo como objetivo sensibilizar al personal sobre el potencial de valorización de los residuos y la importancia de la segregación correcta, demostrando de forma lúdica cómo materiales que comúnmente se consideran desechos, como plásticos, papel, cartón y empaques, pueden ser reintegrados en nuevos ciclos de uso.

Este tipo de campañas permite aterrizar metas operativas del hotel, como la reducción de residuos enviados a disposición final, en experiencias tangibles para los colaboradores. Al integrar la sostenibilidad en la convivencia diaria, no solo se cumplen los estándares de capacitación y concientización, sino que también se fomenta un sentido de pertenencia y compromiso que trasciende las labores operativas, impactando positivamente en el desempeño ambiental global del complejo.



4.21 ALIANZAS PARA LIMPIEZA DE PLAYAS

Conscientes de la ubicación privilegiada del resort y la importancia de conservar la biodiversidad marina, se ha integrado la participación en jornadas de saneamiento costero como un aspecto central de la responsabilidad ambiental del resort. Estas intervenciones no solo se enfocan en la remoción física de residuos en la zona litoral, sino también en la sensibilización de los colaboradores sobre la problemática de la contaminación por plásticos y su impacto en los océanos.

Durante el periodo reportado, se reafirmó el compromiso con el entorno marino al participar en tres campañas de limpieza de playas de gran relevancia. Estas acciones contribuyen a mitigar la llegada de residuos sólidos al mar y a fortalecer la resiliencia de los ecosistemas locales frente a las presiones asociadas a la actividad turística.



La continuidad en estas jornadas de limpieza es fundamental para mantener los estándares de calidad ambiental que respaldan los reconocimientos de excelencia en la gestión de playas. A través de estas colaboraciones con organizaciones nacionales e internacionales, **Grand Sirenis Punta Cana Resort** actúa como un agente de cambio en la protección de los recursos naturales de la región.

Iniciativa Campaña	Alcance	Objetivo
La Hora del Planeta	Internacional	Fomentar la conciencia climática y la protección de hábitats naturales.
Limpieza de playas	Local	Sanear el frente de playa y áreas colindantes para la preservación de la flora y fauna costera.
Día Mundial de la Limpieza de Océanos	Internacional	Clasificar y remover residuos marinos en coordinación con esfuerzos globales de conservación.

4.22. RECICLAJE DE ACEITE DE COCINAS USADO PARA LA PRODUCCIÓN DE BIODIESEL

Para prevenir la contaminación de los cuerpos de agua y fomentar la economía circular, el hotel mantiene un protocolo de recolección total de los residuos del aceite vegetal utilizado en sus cocinas. Durante este periodo, el 100% de este residuo fue acopiado y entregado a la empresa especializada Vermont, la cual se encarga de procesar estos aceites para su transformación en biodiesel. Esta alianza estratégica permite valorizar un residuo crítico, convirtiéndolo en un recurso energético renovable que asegura que las operaciones de alimentos y bebidas mantengan un ciclo de disposición responsable y certificado.

4.23. MONITOREO DE RUIDO PERIMETRAL Y OPERATIVO

En cumplimiento con la normativa nacional vigente en materia de protección contra ruidos y seguridad laboral, el complejo ejecuta un programa sistemático de monitoreo acústico con periodicidad semestral. Este control tiene como objetivo principal garantizar que las operaciones del hotel no excedan los límites permisibles, protegiendo tanto la salud auditiva de sus colaboradores, como la comodidad de los huéspedes y la tranquilidad de la comunidad circundante.

El monitoreo se realiza en once puntos estratégicos del perímetro interno, seleccionados por su proximidad a fuentes de emisión sonora o áreas sensibles. La metodología incluye la evaluación de diez puntos en horario diurno y un punto en horario nocturno, permitiendo una visión integral del desempeño acústico en los distintos momentos de la operación.

Para asegurar la precisión técnica, la trazabilidad de los datos y la validez legal de los resultados, las mediciones son realizadas por un gestor ambiental externo debidamente acreditado ante las autoridades nacionales competentes. Los resultados obtenidos durante el periodo reportado confirman que los niveles de presión sonora se mantienen dentro de los parámetros establecidos, reafirmando la eficacia de las medidas de mantenimiento preventivo en equipos y sistemas críticos.

4.24. MANEJO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

Grand Sirenis Punta Cana Resort mantiene un control estricto sobre el ciclo de vida de los productos químicos necesarios para sus operaciones, incluyendo las áreas de mantenimiento, higiene, lavandería y cuidado de áreas verdes. La adquisición de estos insumos es gestionada a través de proveedores especializados que cuentan con la debida autorización ambiental, garantizando que se cumpla con los estándares de seguridad desde el origen.

La estrategia de manejo se centra en la mitigación de riesgos y la protección del personal y el entorno, a través de las siguientes prácticas:

- **Almacenamiento y seguridad:** todas las sustancias se encuentran debidamente señalizadas y almacenadas en áreas equipadas con bermas de contención. Se dispone de una matriz de compatibilidad y de las Fichas de Datos de Seguridad (MSDS) para prevenir incidentes y asegurar una manipulación informada.
- **Control de vectores y plaguicidas:** el hotel ejecuta un programa de fumigación escalonado para el control de plagas y vectores de enfermedades. La aplicación de estos productos se realiza bajo criterios técnicos rigurosos, respetando los niveles de toxicidad y los espectros de acción con el fin de proteger la salud de los colaboradores, quienes utilizan equipo de protección personal específico, así como la flora y fauna benéfica del ecosistema.
- **Eficiencia operativa:** el uso de tecnología, como sistemas de dosificación automatizada en áreas de lavandería, permite optimizar el consumo de químicos, reduciendo el desperdicio y los impactos ambientales negativos derivados de estas actividades.



4.25. GESTIÓN DEL CAPITAL NATURAL Y DE BIODIVERSIDAD

Grand Sirenis Punta Cana Resort reconoce que su entorno es el activo más valioso para la continuidad del negocio y el bienestar social. El complejo alberga ecosistemas emblemáticos de la República Dominicana, incluyendo el matorral costero, así como las playas rocosas y arenosas, entre otros. Estos no solo representan un patrimonio biológico invaluable, sino que también funcionan como infraestructura natural crítica para la protección y estabilización del litoral frente a fenómenos hidrometeorológicos.

Conscientes de que el futuro de la inversión turística depende de la transición hacia modelos regenerativos, se han definido e implementado acciones de conservación, protección y aprovechamiento sostenible de los hábitats y las especies, con el objetivo de fortalecer la resiliencia de los servicios ecosistémicos en su zona de influencia.

4.26. GOBERNANZA TERRITORIAL Y USO RESPONSABLE DEL SUELO

La integridad del capital natural se sustenta bajo una supervisión rigurosa de la zonificación y el cumplimiento normativo aplicable, mediante las siguientes acciones:

- ◉ **Gestión de áreas especiales:** desde una perspectiva de sostenibilidad, se monitorea el funcionamiento de áreas críticas como caletas, zonas de conservación, playas y espacios destinados al turismo de naturaleza y aventura, garantizando que el uso recreativo no comprometa la integridad ecológica.
- ◉ **Supervisión de áreas verdes:** se asegura la calidad y el mantenimiento de las áreas verdes mediante el uso prioritario de especies nativas, promoviendo la biodiversidad local y optimizando el consumo de los recursos hídricos.
- ◉ **Cumplimiento normativo del suelo:** las operaciones se orientan conforme a los lineamientos ambientales de las autoridades competentes, vigilando el estricto cumplimiento de las políticas de uso de suelo establecidas para el predio del proyecto.

Además, se aplican los siguientes temas estratégicos de actuación:

- ◉ **Conservación de ecosistemas y monitoreo:** se han implementado salvaguardas y normas voluntarias orientadas a garantizar la integridad de los sistemas biológicos, en apego al estricto cumplimiento de la ley nacional y de estándares internacionales.
- ◉ **Control de flora y fauna:** se han definido protocolos de manejo para las especies que puedan representar un riesgo para el personal y/o los visitantes, priorizando métodos no invasivos y el equilibrio del ecosistema.

Durante el periodo reportado, se han alcanzado los siguientes hitos relevantes que fortalecen el compromiso de la organización con la conservación del entorno natural:

- ◉ Se han fortalecido los protocolos de vigilancia para la flora protegida bajo la Ley No. 64-00 y la fauna identificada conforme a la Resolución 0037-2021, asegurando la preservación de especies amenazadas o en peligro de extinción dentro del predio.
- ◉ Se ha fomentado la participación de los grupos de interés, logrando que más de 2,500 huéspedes se integraran en iniciativas globales de concientización como “La Hora del Planeta” y el “Día Mundial del Agua”.

4.27. CALENDARIO AMBIENTAL OPERATIVO

Como aspecto rector de la gestión, se cuenta con un calendario ambiental anual que sistematiza todas las obligaciones de monitoreo, mantenimiento y concientización del complejo. Esta herramienta es clave para asegurar el cumplimiento de los permisos otorgados por las autoridades correspondientes. A través de este se coordinan actividades críticas como:

- ◉ La programación semestral de calidad de aire, ruido y efluentes.
- ◉ Las fechas de revisión de sistemas de potabilización y paneles solares.
- ◉ La ejecución de campañas vinculadas con fechas clave en la materia a nivel global (Día de la Tierra, Día Mundial del Reciclaje, etc.), asegurando que la sostenibilidad sea un esfuerzo continuo y no estacional.

5. EJE ECONÓMICO

5.1 REGISTRO DE PROVEEDORES EXTERNOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (INCLUYENDO ESPECIALISTAS EN TEMAS AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS)

La gestión responsable de la cadena de suministro es fundamental para garantizar la continuidad operativa y la calidad de los servicios que ofrece **Grand Sirenis Punta Cana Resort**. Como parte de la estrategia de transparencia económica, se mantiene un registro detallado de los socios comerciales, lo que permite evaluar la diversidad de proveedores y fortalecer las alianzas estratégicas en todos los niveles de la operación. Actualmente, el complejo cuenta con un robusto catálogo de 320 proveedores externos, de los cuales el 73% (235) se encuentran en uso activo. Esta red de suministro abarca desde insumos críticos para la operación hasta especialistas técnicos que apoyan el cumplimiento de los compromisos ambientales, sociales y económicos del establecimiento.



Categoría	Cantidad de proveedores	En uso activo
Comida	66	54
Bebida	24	19
Suministros generales	75	55
Equipo operacional	23	17
Salud, seguridad y trabajo (SST)	70	50
Amenidades	6	5
Informática	20	17
Papelería	17	13
Jardinería	15	4
Blancos o lencería	4	3
Total	320	235

5.2. FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y LA IDENTIDAD REGIONAL

Grand Sirenis Punta Cana Resort actúa como una plataforma estratégica para el fortalecimiento de la identidad cultural y el impulso económico de las comunidades locales. Se reconoce que la riqueza del patrimonio dominicano es un valor fundamental. Por ello, se han implementado mecanismos orientados a integrar productos y tradiciones regionales y nacionales en la experiencia de los huéspedes, promoviendo un modelo de turismo responsable y cada vez más consciente.

Como parte de la estrategia de apoyo al emprendimiento y al desarrollo local, el hotel facilita el acceso de artesanos, productores y pequeños empresarios a sus instalaciones, proporcionando espacios dedicados a la comercialización de productos sostenibles inspirados en la naturaleza, la historia y la cultura de la zona. Durante este periodo, la colaboración se fortaleció mediante la realización de eventos conjuntos con las comunidades locales, consolidando el vínculo entre el sector turístico y los productores de la región.

Al interior del complejo, se promociona y facilita la venta directa de artículos que reflejan la identidad local, tales como:

- **Artesanías y accesorios:** tazas de peltre, portarretratos, separadores, bolsas y llaveros.
- **Cultura y gastronomía:** café de origen local y postales con iconografía regional.

Esta apertura no solo dinamiza la economía local y promueve el comercio justo, sino que fomenta el profundo respeto por el patrimonio nacional. Al permitir que los huéspedes interactúen directamente con los creadores y sus obras, el resort reafirma el compromiso con la protección del tejido socioeconómico de su entorno y la preservación de la herencia cultural de la República Dominicana.



6. EJE EMPRESA

6.1. ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL



2025 PARTICIPANT

Nuestra empresa se compromete a respetar los Diez Principios del **Pacto Global de la ONU**. Consulte nuestra **Comunicación sobre el Progreso**.

Como parte del compromiso con una gestión empresarial responsable y alineada con principios universales, **Grand Sirenis Punta Cana Resort** mantiene su adhesión activa al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2023. Esta adhesión voluntaria impulsa la integración de los diez principios fundamentales relacionados con los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en la estrategia y operación diaria.

En cumplimiento con los requisitos de transparencia de esta iniciativa, el complejo presenta anualmente su Comunicación de Progreso (CoP). Este informe constituye una de las principales herramientas de rendición de cuentas ante sus grupos de interés, detallando las siguientes acciones implementadas y los resultados obtenidos en dichos temas estratégicos:

- **Derechos humanos:** protección y respeto de los derechos fundamentales en toda la esfera de influencia de **Grand Sirenis Punta Cana Resort**.
- **Estándares laborales:** fomento de un entorno de trabajo seguro, justo y libre de discriminación.
- **Medio ambiente:** aplicación de un enfoque preventivo y una promoción de tecnologías respetuosas con el entorno.
- **Anticorrupción:** trabajo continuo contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

La renovación anual de esta adhesión reafirma la convicción de que el sector turístico debe ser un motor de desarrollo sostenible. Al reportar de manera constante bajo este marco global, se fortalece la gobernanza y se asegura que el crecimiento económico esté vinculado con el bienestar social y la integridad ambiental.

6.2. CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ESG

La transparencia constituye un valor fundamental para **Grand Sirenis Punta Cana Resort**. En este sentido, se han implementado mecanismos de comunicación tanto internos como externos, orientados a difundir y promover los principios, valores, las buenas prácticas y el desempeño en materia de sostenibilidad de sus grupos de interés.

A nivel externo, se han desarrollado canales de comunicación para difundir el compromiso ambiental y social, permitiendo que los huéspedes, socios comerciales y la comunidad local conozcan las políticas, certificaciones y resultados del resort. Como parte de esta estrategia, se cuenta con una sección de sostenibilidad en sus canales digitales oficiales, donde se centraliza esta información que funciona como un mecanismo de rendición de cuentas y una plataforma de sensibilización.

Entre los principales componentes de divulgación externa destacan:

- **Sección “Sirenis Sostenible”:** espacio interactivo que detalla las actividades ambientales y sociales del resort.
- **Promoción de efemérides ambientales:** difusión de campañas como el Día Mundial de los Humedales, la Hora del Planeta y el Día Mundial del Agua, fomentando la participación de los huéspedes en acciones de conservación.
- **Transparencia en certificaciones:** comunicación de avales internacionales, como Blue Flag y otros sellos de calidad, que validan el desempeño del hotel a través de terceros.
- **Educación para huéspedes:** implementación de actividades recreativas y educativas, como jornadas de sensibilización inspiradas en la fauna local para niños, con el fin de fomentar la conciencia ambiental desde una edad temprana.

A nivel interno, se han establecido mecanismos de comunicación dirigidos a los colaboradores, destacando el uso de tableros informativos en áreas operativas, los cuales permiten difundir iniciativas, campañas y actividades relacionadas con la sostenibilidad. Estos espacios fomentan el involucramiento del personal y refuerzan la cultura organizacional en torno a la responsabilidad ambiental y social.

En conjunto, esta infraestructura de comunicación fortalece la imagen institucional del resort y posiciona la sostenibilidad como un elemento diferenciador, al tiempo que promueve la participación de los colaboradores, visitantes y otros grupos de interés en la preservación del entorno.

7. EJE SOCIOCULTURAL

7. EJE SOCIOCULTURAL

Para **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, el capital humano representa un pilar estratégico que sustenta la excelencia operativa y la reputación de marca. El compromiso diario de los colaboradores, alineado con la misión, visión y los valores, es el motor que impulsa la rentabilidad y su posicionamiento en el sector. Por ello, se promueve un entorno laboral basado en la equidad, la inclusión y el respeto a la diversidad, donde cada integrante cuenta con oportunidades de crecimiento profesional y personal. Esta gestión busca fortalecer al equipo como agentes de cambio responsables, capaces de generar un impacto positivo dentro y fuera del resort.

7.1. DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y REPRESENTATIVIDAD DEL EQUIPO

Se reconoce que la diversidad de perspectivas fortalece la innovación y constituye un componente esencial de la cultura organizacional. Conscientes de los desafíos históricos de desigualdad en el entorno empresarial, se han integrado políticas y procesos transversales en el Código de Ética, garantizando un entorno libre de discriminación por motivos de origen étnico, religión, edad, nacionalidad, identidad de género, orientación sexual, condición física o cualquier otra característica personal ajena al mérito y al desempeño profesional.

Los procesos de atracción y retención de talento se fundamentan bajo principios de respeto mutuo y transparencia, alineados con los marcos normativos y contextos culturales de cada región donde opera la organización. Se promueve la incorporación de talento proveniente de grupos históricamente subrepresentados, incluyendo comunidades indígenas, personas con discapacidad, el colectivo LGBTQIA+, refugiados y adultos mayores, con el firme propósito de derribar barreras estructurales y promover una participación equitativa en todos los niveles y puestos.

Como parte del compromiso con la transparencia en materia laboral, **Grand Sirenis Punta Cana Resort** reporta que, al cierre del periodo cuenta con 1,115 colaboradores, de los cuales el 67% son hombres y el 33% son mujeres. Es importante mencionar que se continuará trabajando de manera proactiva para fortalecer el equilibrio de género y asegurar que la plantilla sea un reflejo fiel de diversidad y riqueza de la sociedad actual.

67% Hombres. (747)



33% Mujeres. (368)



1,115 COLABORADORES

7.1.1 POLÍTICA DE REMUNERACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMPENSACIÓN

Grand Sirenis Punta Cana Resort entiende la compensación como una herramienta estratégica para fomentar la equidad y el reconocimiento del valor aportado por el capital humano. En este sentido, se cuenta con una política remunerativa diseñada para asegurar la competitividad externa y la equidad interna, garantizando que cada colaborador reciba condiciones salariales justas y alineadas con los estándares de la industria y su contribución individual.

El proceso de determinación de la remuneración se fundamenta en tres pilares estratégicos:

- ◉ **Análisis de competitividad de mercado:** se realizan estudios comparativos con organizaciones del sector turístico y se evalúan continuamente las variables macroeconómicas del entorno local. Esto permite mantener bandas salariales competitivas y alineadas con la realidad económica de la región.
- ◉ **Evaluación de desempeño y resultados:** a través de procesos de evaluación sistemáticos, se identifica y recompensa tanto el cumplimiento de objetivos como el desempeño sobresaliente, promoviendo una cultura de excelencia y mejora continua.
- ◉ **Estructura salarial:** se cuenta con una arquitectura de cargos definida por bandas salariales que responden a la jerarquía y las responsabilidades de cada posición. Este mecanismo asegura que la distribución de los salarios sea consistente en toda la organización, evitando sesgos y promoviendo la equidad salarial interna.

7.2. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La integridad física y el bienestar integral de los colaboradores y huéspedes representan una prioridad absoluta para el resort. La gestión de salud y seguridad en el trabajo (SST) se fundamenta bajo un enfoque preventivo orientado a la mitigación proactiva de riesgos y a la promoción de una cultura de autocuidado. Asimismo, se opera en estricto cumplimiento del Reglamento 522-06, garantizando un entorno laboral seguro alineado con los más altos estándares normativos y técnicos.

7.3. GOBERNANZA Y RECURSOS DE PREVENCIÓN

Para asegurar la efectividad de dicho sistema, existe un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y una estructura de vigilancia robusta que incluye:

- ◉ **Atención médica especializada:** se mantiene una alianza estratégica con Hospiten, mediante la cual médicos especialistas brindan atención inmediata y seguimiento clínico tanto a colaboradores, como a huéspedes dentro de las instalaciones de **Grand Sirenis Punta Cana Resort**.
- ◉ **Gestión operativa:** se dispone de delegados de prevención, equipos de protección personal (EPP) de última generación, procedimientos de seguridad estandarizados y un programa continuo de auditorías internas para verificar la eficacia de los controles.
- ◉ **Mecanismos de participación:** se fomenta la mejora continua a través de una consulta anual de satisfacción, donde el personal evalúa el sistema de gestión, permitiendo identificar áreas de oportunidad y fortalecer el grado de confianza en las medidas implementadas.

7.4. DESEMPEÑO Y CAPACITACIÓN EN 2025

Durante 2025 se desarrolló un programa continuo de capacitación dirigido a los colaboradores, con el objetivo de fortalecer sus competencias técnicas y operativas, promover una cultura de prevención y garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad e inocuidad establecidos por la organización.

Como resultado de estas iniciativas, se impartieron un total de 4,455 horas de formación, involucrando al 100 % de la plantilla en programas de capacitación orientados al desarrollo profesional, la prevención de riesgos y la excelencia operativa.

Las principales temáticas abordadas fueron:

- ◉ **Seguridad y emergencias:** prevención y protección contra incendios, búsqueda y salvamento, primeros auxilios y protocolos de actuación ante emergencias.
- ◉ **Gestión sanitaria y operativa:** prevención de enfermedades infecciosas (POSI), manejo seguro de productos químicos, control de alérgenos y prevención de contaminaciones.
- ◉ **Inocuidad alimentaria:** buenas prácticas de manipulación de alimentos, limpieza y desinfección, control de temperaturas y prevención de riesgos alimentarios.

Estas capacitaciones contribuyeron al fortalecimiento de las competencias del personal, al mantenimiento de entornos de trabajo seguros y al cumplimiento de los estándares operativos de la organización, promoviendo la mejora continua y la excelencia en el servicio.

7.5. PROGRAMAS DE BIENESTAR Y PREVENCIÓN DE LA SALUD

El bienestar integral de los colaboradores constituye un elemento fundamental para la excelencia operativa. Durante 2025, se consolidó una estrategia de “Cultura de la Salud”, con el objetivo de fortalecer la seguridad laboral y enfocarse en la prevención proactiva de enfermedades y la promoción de estilos de vida saludables.

A través de las Jornadas de Salud Integral, se implementaron campañas de sensibilización enfocadas en la detección temprana y la reducción de factores de riesgo. Estas iniciativas buscan mitigar la incidencia de accidentes y enfermedades profesionales, así como brindar a la plantilla el conocimiento necesario para proteger su bienestar físico y mental. Este enfoque contribuye al fortalecimiento de un entorno de trabajo seguro, saludable, resiliente y comprometido con la calidad de vida del equipo.



7.6 ACCIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN

En **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, la gestión se sustenta bajo el compromiso con el bien común y la convicción de que la prosperidad del negocio es inseparable del progreso de la comunidad. En este sentido, se reconoce el gran valor de las alianzas y la colaboración con instituciones, organismos gubernamentales y personas motivadas por el desarrollo social, lo que no solo amplía el alcance de las acciones implementadas, sino que también fortalece la perspectiva del resort y promueve nuevas oportunidades de desarrollo. Este enfoque colaborativo mejora la calidad del impacto generado y fomenta el crecimiento personal y la participación de quienes forman parte de estas iniciativas.



El compromiso social del establecimiento se manifiesta a través del apoyo activo a las comunidades locales y organizaciones de la sociedad civil. Para ello, se implementan programas de donación y asistencia orientados a mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo educativo en su entorno de influencia.

Durante el periodo reportado, se ejecutaron tres líneas de acción social destacadas:

- **Apoyo a la educación local:** se realizaron donaciones de materiales e infraestructura a escuelas de la comunidad, contribuyendo al fortalecimiento de los espacios de aprendizaje para niños y jóvenes en la localidad.





- ◉ **Sirenis University - Alianza con el Orfanato de Niñas de Cristo:** a través de este programa, se llevaron a cabo jornadas de activación deportiva y talleres de convivencia creativa, así como actividades de decoración de postres. Asimismo, se realizaron donaciones de materiales y de apoyo de mano de obra especializada para la rehabilitación y mejora de las instalaciones físicas del orfanato.
- ◉ **Bienestar y salud:** se llevaron a cabo jornadas de donación de productos de higiene y cuidado personal destinadas tanto a colaboradores como a grupos vulnerables, facilitando el acceso a artículos esenciales para la salud básica.

Estas acciones son registradas y monitoreadas con el fin de asegurar que el beneficio llegue de manera directa a quienes más lo necesitan. La documentación y el seguimiento de estas iniciativas no solo fortalece la transparencia en el uso de recursos, sino que también permite seguir consolidando relaciones de confianza con los grupos de interés.

7.7 EDUCACIÓN AMBIENTAL Y RECREACIÓN SOSTENIBLE

El turismo es una plataforma estratégica para fomentar valores ambientales en las nuevas generaciones. En este sentido, durante 2025 se incorporó formalmente al Kids Club en el calendario de actividades ambientales internacionales, integrando la sostenibilidad en la oferta de entretenimiento y transformando conceptos ecológicos complejos en experiencias lúdicas y memorables para los niños y sus familias.

Bajo este enfoque pedagógico, los huéspedes más jóvenes participan en dinámicas diseñadas para sembrar conciencia sobre el cuidado del planeta. Un ejemplo representativo fue la jornada especial del Día Mundial del Agua, donde se realizaron talleres creativos guiados por el personal de animación. Estas actividades estuvieron dirigidas a niños de entre 4 y 12 años, quienes aprendieron sobre el ciclo del agua, la importancia del cuidado de los océanos y las acciones diarias para evitar el desperdicio del recurso, permitiendo que su experiencia vacacional incluya un componente de valor social y educativo.

Al involucrar a las familias en estas efemérides ambientales de alcance global, el hotel no solo cumple con sus metas de comunicación externa, sino que también actúa como un agente educativo que promueve activamente estilos de vida responsables y respetuosos con el entorno natural.



7.8 MARCO DE ACTUACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES (ESCENNA)



Grand Sirenis Punta Cana Resort mantiene una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de violencia, abuso o vulneración de los derechos de la niñez y adolescencia. Se reconoce la responsabilidad como actor clave en el sector turístico para prevenir y combatir la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCENNA), implementando mecanismos de control y sensibilización en todas las áreas operativas del resort.

En este marco, se cuenta con adhesiones formales, convenios internacionales y códigos de conducta que establecen directrices estrictas para la protección de la infancia. Entre ellos, destaca “The Code” (o

formalmente The Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism), iniciativa internacional líder orientada a la prevención de la explotación sexual infantil en el sector de los viajes y el turismo.

La adopción de este tipo de iniciativas contribuye al cumplimiento de la normativa aplicable, refuerza la ética corporativa del hotel y promueve la creación de un entorno turístico seguro y responsable, protegiendo la integridad de los menores de edad en el destino.

7.9. INFRAESTRUCTURA ADAPTADA Y TURISMO INCLUSIVO

Grand Sirenis Punta Cana Resort trabaja para garantizar que sus instalaciones sean espacios inclusivos donde todos los huéspedes, independientemente de sus capacidades físicas, puedan disfrutar de una experiencia plena y segura. La accesibilidad se entiende no solo como un requisito normativo, sino como un componente esencial de la responsabilidad social.

Para ello, se han implementado las siguientes adecuaciones en la infraestructura y los servicios:

- **Movilidad y acceso:** el complejo cuenta con accesos y rampas diseñadas para facilitar el tránsito de personas con movilidad reducida en las áreas comunes, promoviendo un desplazamiento seguro dentro de las instalaciones.
- **Habitaciones adaptadas:** se dispone de cinco habitaciones totalmente adaptadas, equipadas con dimensiones y mobiliario específico para garantizar la autonomía y el confort de los huéspedes con necesidades de accesibilidad.
- **Inclusión en el área de la playa:** como elemento distintivo de la oferta inclusiva del resort, se cuenta con una “silla anfibia”, equipo especializado que permite a las personas con discapacidad física disfrutar del área de playa y del mar de forma segura y asistida.

Estas inversiones en infraestructura accesible refuerzan el compromiso de **Grand Sirenis Punta Cana Resort** con un turismo inclusivo, al eliminar barreras físicas y promover la igualdad de oportunidades en el disfrute de sus servicios e instalaciones.



7.10. PRESERVACIÓN ARQUEOLÓGICA Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Grand Sirenis Punta Cana Resort se encuentra ubicado en un entorno de alto valor histórico y cultural, cercano a zonas de relevancia arqueológica y a expresiones vivas de la cultura local, como festividades religiosas y celebraciones tradicionales que tienen lugar a lo largo del año. En este contexto, se asume el compromiso de implementar acciones orientadas a la conservación, difusión y disfrute responsable del patrimonio cultural de la región.

Para ello, se pone a disposición de los huéspedes un Código de Conducta del Turista Responsable Reglamento de Hotel, así como un calendario de festividades locales, promoviendo una interacción respetuosa y ética que contribuya a la protección de la herencia cultural para las generaciones futuras.

Como parte de esta estrategia de valorización cultural, se ha integrado la gastronomía dominicana en la oferta culinaria del resort, reconociéndola como un elemento clave del patrimonio cultural. En este sentido, se incorporan platos tradicionales de la región, acompañados de información sobre su contexto cultural y aporte nutricional. Este esfuerzo alcanzó un hito relevante en 2025, año en el que el 35% de los centros de consumo incluyó de manera formal una oferta gastronómica tradicional en su carta, permitiendo a los huéspedes conectar con la identidad local a través de sus sabores característicos.



8. RESULTADOS Y COMPROMISOS ESTRATÉGICOS

8.1. REFLEXIONES DE LOS RESULTADOS

Durante este periodo, implementamos acciones bajo cuatro ejes estratégicos: Empresa, Ambiental, Sociocultural y Económico, consolidando nuestro enfoque integral de sostenibilidad. Este avance reafirma el compromiso de **Grand Sirenis Punta Cana Resort** con la generación de valor sostenible, mediante la adopción de mejores prácticas que responden a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Gracias al esfuerzo, compromiso y entusiasmo de quienes formamos parte de **Grand Sirenis Punta Cana Resort**, durante 2025 continuamos fortaleciendo de manera consistente nuestra estrategia en la materia. Como reflejo de este avance, presentamos algunos de los logros más representativos del periodo a continuación:

- Presentación de nuestro reporte anual de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Renovación como signatarios de la iniciativa The Code.
- Renovación de EarthCheck en nivel Plata.
- Renovación de la certificación Blue Flag.
- Renovación de la certificación Green Key.
- Obtención del reconocimiento Top Companies.
- Recertificación de la norma ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad.
- Continuidad de acciones para la eliminación de plásticos de un solo uso innecesarios, derivadas de la adhesión Global Tourism Plastics Initiative, a la cual pertenecemos desde hace varios años.
- Participación en movimientos ambientales internacionales, como la Hora del Planeta de WWF.

8.2. COMPROMISOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO

A corto plazo, asumimos como compromiso la realización de nuestro primer análisis de materialidad, así como la actualización de nuestro Plan de Acción Sostenible en 2026. Este proceso incorporará los temas materiales en nuestra estrategia interna, con el objetivo de fortalecer la mitigación de impactos negativos y dar seguimiento a los compromisos establecidos con nuestros grupos de interés.

Para **Grand Sirenis Punta Cana Resort** es claro que nuestra operación presente y futura depende directamente de la conservación y el aprovechamiento responsable del capital natural, así como del patrimonio cultural, social e histórico de la región. En este contexto, se dará un enfoque a las metas estratégicas alineadas con los temas materiales prioritarios que resulten de nuestro primer análisis de materialidad en 2026.

En cuanto al Eje Empresa, se asegurará la trazabilidad y el respaldo técnico de los programas de capacitación interna, garantizando que el personal cuente con las competencias necesarias para ejecutar la estrategia ASG de manera efectiva. Sobre el Eje Sociocultural, se continuará fomentando un espacio seguro y confidencial donde los colaboradores puedan reportar cualquier incumplimiento ético o malas prácticas para que cada caso se atienda con transparencia y sin represalias. En el Eje Económico, se impulsará el crecimiento profesional, asegurando que los colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para su desarrollo personal y para elevar los estándares de hospitalidad del resort. En cuanto al Eje Ambiental, se avanzará en el cálculo de la huella de carbono del hotel segmentando los Alcances 1 y 2, lo cual resulta fundamental para identificar oportunidades de reducción y gestionar el impacto climático de la operación.

Nuestro objetivo tanto en el presente como a mediano plazo es que nuestra estrategia de sostenibilidad esté completamente integrada en la operación del resort. En este sentido, mantenemos un compromiso continuo con la mejora de nuestro desempeño, impulsando la adopción de buenas prácticas del sector que fortalezcan una gestión responsable. A través de estas acciones, buscamos contribuir a la conservación y al aprovechamiento sostenible, tanto en el presente y a largo plazo, de los ecosistemas y los recursos naturales, sociales y culturales de la propiedad y la región, generando valor para nuestros huéspedes, colaboradores, comunidades locales y, en general, para todos nuestros grupos de interés.

9. AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

Antonio Riera Costa - Director Regional Caribe

Vanessa Costa - Directora Operaciones Caribe

Antonio Quirant - Director Administración Caribe

Javier Perales - Director Club Vacacional

Lisette Jasso - Directora Recursos Humanos Caribe

Roberto Barrera - Director Mantenimiento Caribe

Carlos Carrascosa - Director Compras Caribe

Gabriela Soto - Directora Calidad Caribe

Antonino Arraez - Chef Corporativo

Carlos Batani - Director Operaciones Hotel

Dianny Ruiz - Gerente de Calidad

Lucas Cuevas - Coordinador Ambiental

Francisco Agüero - Encargado de Diseño

**ELABORACIÓN E INTEGRACIÓN DEL CONTENIDO DEL
PRESENTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD A CARGO DE:**

Consultores
Gppa.